

**NABÓR 2017-2018 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK I, SEMESTR I, 2017-2018 (NABÓR 2017-2018)**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia	20					E			3
2.	O	Socjologia	20					E			3
3.	K	Media w nauczaniu Kościoła	20					E			3
4.	K	Kultura języka	20					E			3
5.	K	Gatunki dziennikarskie I	20					E			3
6.	O	Propedeutyka studiów		4						ZAL	---
7.	O	Wstęp do teorii państwa	10						ZAO		2
8.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	20							ZAL	2
9.	K	Historia mediów w Polsce i na świecie	20							ZAL	2
10.	O	Filozofia		20 (2)					ZAO		2
11.	K	Medialne technologie informacyjne	8							ZAL	1
12.	K	Medialne technologie informacyjne		12 (2)					ZAO		2
13.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
14.	L	Język obcy II			20				ZAO		2
		<b>Ogółem</b>	<b>158</b>	<b>36</b>	<b>40</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
		<b>Razem</b>	<b>234</b>					<b>14</b>			

**LEGENDA:**

**Typ przedmiotów:** W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka

**Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

**Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

**Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

**NABÓR 2017-2018 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK I, SEMESTR II, 2017-2018 (NABÓR 2017-2018)**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Katolicka nauka społeczna	20					E			3
2.	O	Propedeutyka biblijna	20					E			3
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	20					E			3
4.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	20					E			3
5.	K	Retoryka dziennikarska		20 (2)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty DTP		10 (2)					ZAO		2
7.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	20						ZAO		3
8.	K	Gatunki dziennikarskie II		20 (2)					ZAO		2
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego		20 (2)					ZAO		3
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego		20 (3)					ZAO		3
11.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			20				ZAO		2
	<b>Ogółem</b>		<b>100</b>	<b>90</b>	<b>40</b>			<b>4</b>	<b>8</b>		<b>32</b>
	<b>Razem</b>		<b>230</b>					<b>12</b>			

**LEGENDA:**

**Typ przedmiotów:** W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka

**Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

**Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

**Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

**NABÓR 2017-2018 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK II, SEMESTR III, 2018-2019 (NABÓR 2017-2018)**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Życie i myśl Jana Pawła II	20					E			3
2.	K	Współczesne media na świecie	20					E			3
3.	K	Podstawy public relations	20					E			3
4.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	20					E			3
5.	K	Stylistyka dziennikarska		20 (2)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego		20 (2)					ZAO		3
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego		20 (2)					ZAO		3
8.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo agencyjne		20					ZAO		2
	SPEC/1/EM	Media i kultura									
	SPEC/1/PR	Strategie public relations									
	SPEC/1/RRT	Realizacja dźwięku									
	SPEC/1/TKGM	Współczesna grafika komputerowa									
9.	SPEC/2/D2.0	Dziennikarstwo środowiskowe i lokalne		20					ZAO		2
	SPEC/2/EM	Pedagogika i wychowanie medialne									
	SPEC/2/PR	Media relations									
	SPEC/2/RRT	Operator kamery/realizacja obrazu									
	SPEC/2/TKGM	Warsztaty fotografii studyjnej, produktowej i reklamowej									
10.	F/1	Media i ewangelizacja	20						ZAO		2
		Kościół i polityka									
		Teologia dla dziennikarzy									
11.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			20				ZAO		2

	<b>Ogółem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>40</b>			<b>4</b>	<b>8</b>		<b>31</b>
	<b>Razem</b>	<b>240</b>				<b>12</b>				

**LEGENDA:**

**Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka

**Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

**Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

**Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

**NABÓR 2017-2018 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK II, SEMESTR IV, 2018-2019 (NABÓR 2017-2018)**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	20					E			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	20					E			3
3.	K	Prawo prasowe	30					E			3
4.	K	Współczesne media w Polsce	20					E			3
5.	K	Edytorstwo		20 (2)					ZAO		2
6.	K	Fotografia prasowa		20					ZAO		3
7.	O	Metodologia informacji i badań naukowych		10					ZAO		1
8.	SPEC/3/D2.0	Komunikowanie polityczne w mediach		20					ZAO		2
	SPEC/3/EM	Public relations w organizacjach non-profit									
	SPEC/3/PR	Public relations w organizacjach non-profit									
	SPEC/3/RRT	Realizacja wizji									
	SPEC/3/TKGM	Użytkowe projektowanie DTP									
9.	SPEC/4/D2.0	Dziennikarstwo śledcze		10					ZAO		1
		Dziennikarstwo sportowe		10						1	
	SPEC/4/EM	Dziennikarstwo ekonomiczne		10						1	
		Dziennikarstwo kulturalne		10						1	
	SPEC/4/PR	Reklama w mediach i marketing medialny		20							2
	SPEC/4/RRT	Montaż obrazu									
	SPEC/4/TKGM	Technologia cyfrowej edycji obrazu – projektowanie promocyjne									
10.	F/2	Tabu w mediach	20						ZAO		2
		Wydarzenia religijne w mediach									

11.	L	Jezyk obcy I: angielski			20			ZAO		2
12.	L	Jezyk obcy II			20		E			3
13.	P	Praktyki zawodowe					100		ZAL	2
	<b>Ogółem</b>		<b>110</b>	<b>90</b>	<b>40</b>		<b>100</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
	<b>Razem</b>		<b>340</b>				<b>13</b>			<b>32</b>

**LEGENDA:**

**Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka

**Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

**Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

**Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

**NABÓR 2017-2018 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK III, SEMESTR V, 2019-2020 (NABÓR 2017-2018)**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PS M	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna	20					E			3
2.	K	Komunikowanie międzykulturowe	20					E			3
3.	K	Etyka dziennikarska	20					E			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej	20					E			3
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych	10						ZAO		2
6.	O	Podstawy organizacji i zarządzania	20						ZAO		3
7.	SPEC/5/D2.0	Warsztaty publicystyki		20					ZAO		2
	SPEC/5/EM	Warsztaty animacji medialnej									
	SPEC/5/PR	Narzędzia public relations									
	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy									
	SPEC/5/TKGM	Web design i e-content									
8.	SPEC/6/D2.0	Video Journalist I		20					ZAO		2
	SPEC/6/EM	Dziennikarstwo muzyczne									
	SPEC/6/PR	Komunikowanie wizerunkowe									
	SPEC/6/RRT	Prezenter telewizyjny									
	SPEC/6/TKGM	Inżynieria rzeczywistości wirtualnej – technologie multimedialne									
9.	F/3	Korespondent wojenny		20					ZAO		2
		Metody badań Internetu									
		Korespondent zagraniczny									
10.	L	Język angielski – translatorium			20				ZAO		2
11.	SL	Seminarium licencjackie I				30				ZAL	5
<b>Ogółem</b>			<b>130</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>30</b>

	<b>Razem</b>	<b>220</b>	<b>11</b>	
--	--------------	------------	-----------	--

**LEGENDA:**

**Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka

**Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

**Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

**Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna



**NABÓR 2017-2018 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK III, SEMESTR VI, 2019-2020 (NABÓR 2017-2018)**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Wybrane elementy ekonomii (1 pl) Fundamentals of Economics and Finance (1 eng)	20					E			3
2.	K	Duchowość w relacjach społecznych	20					E			3
3.	K	Wstęp do zarządzania mediami	20					E			3
4.	K	Warsztaty reportażu		20					ZAO		2
5.	K	Warsztaty rzecznika prasowego		20					ZAO		2
6.	SPEC/7/D2.0	Warsztaty dziennikarstwa Web 2.0		20					ZAO		2
	SPEC/7/EM	Magazyny kolorowe									
	SPEC/7/PR	Trening public relations									
	SPEC/7/RRT	Producent radiowy i telewizyjny									
	SPEC/7/TKGM	Laboratorium grafiki interaktywnej i animacji									
7.	F/4	Podstawy grafiki komputerowej	20					ZAO		2	
		Nowe technologie w misji Kościoła									
		Fotografia portretowa i artystyczna									
8.	L	Język angielski – translatorium			20			E			3
9.	SL	Seminarium licencjackie II				30				ZAL	5
10.	P	Praktyki zawodowe					200		ZAO		5
		<b>Ogółem</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>200</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
		<b>Razem</b>	<b>390</b>					<b>10</b>			

**LEGENDA:**

**Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka

**Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

**Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

**Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna