

NABÓR 2016-2017 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK I, SEMESTR I, 2016-2017 (NABÓR 2016/2017)

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia	ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII	30					E			3
2.	O	Socjologia	dr hab. Przemysław Kisiel (WNS)	30					E			3
3.	K	Media w nauczaniu Kościoła	dr Dorota Narewska	30					E			3
4.	K	Kultura języka	prof. dr hab. Walery Pisarek	30					E			3
5.	O	Wstęp do teorii państwa	dr Anna Krzynówek-Arndt	15						ZAO		2
6.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	dr Katarzyna Drąg	30							ZAL	2
7.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	ks. dr Dariusz Raś	30							ZAL	2
8.	O	Filozofia	ks. dr Marek Sołtysiak (WF)		15 (3)					ZAO		1
9.	K	Gatunki dziennikarskie	dr Krzysztof Gurba	30 (10+20)						ZAO		2
10.	K				15 (3)							ZAL
11.	K	Medialne technologie informacyjne	dr Jarosław Fall	14							ZAL	1
12.	K	Medialne technologie informacyjne	dr Jarosław Fall		16 (4)					ZAO		1
13.	L	Język obcy I: angielski	Zespół MSJO			30				ZAO		2
14.	L	Język obcy II	Zespół MSJO			30				ZAO		2
15.	O	Wychowanie fizyczne	Zespół MSWF		30						ZAL	1
15	Ogółem			239	76	60			4	6	5	30
15	Razem			375					15			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

NABÓR 2016-2017 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK I, SEMESTR II, 2016-2017 (NABÓR 2016/2017)

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Katolicka nauka społeczna	ks. prof. dr hab. Andrzej Zwoliński	30					E			3
2.	O	Propedeutyka biblijna	ks. prof. dr hab. Tomasz Jelonek	30					E			3
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	dr Katarzyna Drąg	30					E			3
4.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	ks. dr Dariusz Raś	30					E			3
5.	K	Retoryka dziennikarska	dr hab. Marta Bolińska		30 (3)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty DTP	dr Jarosław Fall		15 (4)					ZAO		2
7.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	mgr red. Stanisław Stanuch	30						ZAO		3
8.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego	mgr red. Adam Rymont		30 (3)					ZAO		3
			mgr red. Piotr Legutko									
			mgr red. Barbara Pajchert									
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego	red. Paweł Sołtysik (2)		30 (5)					ZAO		3
			red. Anna Łoś (2)									
			red. Agata Petela (1)									
10.	L	Język obcy I: angielski	Zespół MSJO			30				ZAO		2
11.	L	Język obcy II	Zespół MSJO			30				ZAO		2
12.	O	Wychowanie fizyczne	Zespół MSWF		30						ZAL	1
12	Ogółem			150	135	60			4	7	2	31
12	Razem			345					12			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

**NABÓR 2016-2017 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2017-2018 (NABÓR 2016-2017)**

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Życie i myśl Jana Pawła II	ks. prof. dr hab. Tadeusz Borutka	30					E			3
2.	K	Współczesne media na świecie	dr Jakub Żurawski	30					E			3
3.	K	Podstawy public relations	dr Klaudia Cymanow-Sosin	30					E			3
4.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	dr Klaudia Cymanow-Sosin	30					E			3
5.	K	Stylistyka dziennikarska	dr hab. Marta Bolińska		30 (3)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	mgr red. Magdalena Drohomirecka (1)		30 (4)					ZAO		3
			dr red. Paulina Guzik (1)									
			mgr red. Bernadetta Cich (1)									
			mgr red. Barbara Pajchert (1)									
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego	red. Zygmunt Moszkowicz (1)		30 (3)					ZAO		3
			red. Agnieszka Łopatowska (1)									
			red. Justyna Polewska-Nowicka (1)									
8.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo agencyjne	IDIKS		30					ZAO		2
	SPEC/1/EM	Media i kultura	o. dr Michał Legan									
	SPEC/1/PR	Strategie public relations	dr red. Dorota Koczwańska-Kalita									
	SPEC/1/RRT	Realizacja dźwięku	Mgr Grzegorz Dąbek									
	SPEC/1/LM	Logistyka i zarządzanie redakcją	mgr red. Piotr Legutko									
9.	SPEC/2/D2.0	Dziennikarstwo środowiskowe i lokalne	dr Agata Dziekan-Łanucha		30					ZAO		2
	SPEC/2/EM	Pedagogika i wychowanie medialne	dr Łukasz Ryszka									
	SPEC/2/PR	Media relations	dr Klaudia Cymanow-Sosin									
	SPEC/2/RRT	Operator kamery/realizacja obrazu	red. Adam Szklarek									
	SPEC/2/LM	Logistyka stacji radiowej	red. Paweł Sołtysik									
10.	F/1	Religiologia	ks. prof. dr hab. Krzysztof Kościelniak	30						ZAO		2
		Literatura religijna	o. dr Michał Legan									
		Teologia dla dziennikarzy	o. dr Wojciech Mleczo									
11.	L	Język obcy I: angielski	Zespół MSJO			30				ZAO		2
12.	L	Język obcy II	Zespół MSJO			30				ZAO		2
12	Ogółem			150	150	60			4	8		31
12	Razem			360					12			31

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

**NABÓR 2016-2017 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2017-2018 (NABÓR 2016-2017)**

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	Wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	dr Jarosław Szarek	30					E			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	dr Anna Krzyżówek-Arndt	30					E			3
3.	K	Prawo prasowe	dr hab. Izabela Dobosz prof. UPJPII	30					E			3
			dr Elżbieta Czarny-Drożdżejko		15 (3)					ZAO		1
4.	K	Współczesne media w Polsce	dr Jakub Żurawski	30					E			3
5.	K	Edytorstwo	dr Dorota Narewska (1)		30 (3)					ZAO		2
			mgr Aleksandra Urzędowska (1)									
			dr Jarosław Fall (1)									
6.	K	Fotografia prasowa	mgr red. Andrzej Stawiarski		30 (3)				ZAO		3	
7.	O	Metodologia informacji i badań naukowych	o. dr Wojciech Mleczek		15				ZAO		1	
8.	SPEC/3/D2.0	Komunikowanie polityczne w mediach	dr hab. Mirosław Lakomy		30				ZAO		2	
	SPEC/3/EM	Public relations w organizacjach non-profit	mgr Jolanta Kogut									
	SPEC/3/PR	Public relations w organizacjach non-profit	mgr Jolanta Kogut									
	SPEC/3/RRT	Realizacja wizji	dr red. Paulina Guzik									
	SPEC/3/LM	Logistyka stacji telewizyjnej	mgr red. Marek Szczepanek									
9.	SPEC/4/D2.0	Dziennikarstwo śledcze	red. Witold Gadowski		15				ZAO		1	
		Dziennikarstwo sportowe	red. Maciej Starowicz		15					1		
	SPEC/4/EM	Dziennikarstwo ekonomiczne	red. Adam Rymont		15					1		
		Dziennikarstwo kulturalne	IDIKS		15					1		
	SPEC/4/PR	Reklama w mediach i marketing medialny	mgr Piotr Wasilewski		30					2		
	SPEC/4/RRT	Montaż obrazu	mgr red. Paulina Bochenek									
SPEC/4/LM	Logistyka portalu internetowego	mgr red. Agnieszka-Łopatowska										
10.	F/2	Tabu w mediach	ks. dr Sławomir Soczyński	30					ZAO		2	
		Agendy i formaty medialne	prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski									
		Fotograficzne gatunki dziennikarskie	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński									
11.	L	Język obcy I: angielski	Zespół MSJO			30			ZAO		2	
12.	L	Język obcy II	Zespół MSJO			30		E			3	
13.	P	Praktyki zawodowe	o. dr Wojciech Mleczek					100		ZAL	2	
13	Ogółem			165	150	60		100	5	8	1	32
13	Razem			475					14			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

NABÓR 2016-2017 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK III, SEMESTR V, 2018-2019 (NABÓR 2016-2017)

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna	ks. dr Marcin Cholewa	30					E			3
2.	K	Wstęp do zarządzania mediami	ks. dr Sławomir Soczyński	30					E			3
3.	K	Etyka dziennikarska	ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII	30					E			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej	dr Elżbieta Czarny-Drożdżejko	30					E			3
5.	K	Wstęp do badań medjoznawczych	prof. dr hab. Walery Pisarek	15						ZAO		2
6.	O	Podstawy organizacji i zarządzania	red. Andrzej Stawiarski	30						ZAO		3
7.	SPEC/5/D2.0	Warsztaty publicystyki	red. Marek Mikos	30						ZAO		2
	SPEC/5/EM	Warsztaty animacji medialnej	mgr szt. Izabela Drobotowicz-Orkisz									
	SPEC/5/PR	Narzędzia public relations	IDIKS									
	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy	IDIKS									
	SPEC/5/LM	Logistyka marketingu medialnego	IDIKS									
8.	SPEC/6/D2.0	Video Journalist I	dr red. Paulina Guzik	30						ZAO		2
	SPEC/6/EM	Dziennikarstwo muzyczne	mgr red. Paulina Biegaj									
	SPEC/6/PR	Komunikowanie wizerunkowe	dr Klaudia Cymanow-Sosin									
	SPEC/6/RRT	Prezenter telewizyjny	IDIKS									
	SPEC/6/LM	Logistyka komunikowania wizerunkowego	IDIKS									
9.	F/3	Przedmiot fakultatywny 3	IDIKS	30						ZAO		2
		Telewizja amerykańska	IDIKS									
		Misyjne projekty filmowe	IDIKS									
10.	L	Język angielski – translatorium	Zespół MSJO			30				ZAO		2
11.	SL	Seminarium licencjackie I	Promotorzy lic: 8 osób				30				ZAL	5
11	Ogółem			195	60	30	30		4	6	1	30
11	Razem			315					11			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

NABÓR 2016-2017 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK III, SEMESTR VI, 2018-2019 (NABÓR 2016-2017)

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Wybrane elementy ekonomii	dr Maciej Woźniak	30					E			3
2.	K	Duchowość w relacjach społecznych	o. dr Wojciech Mleczek	30					E			3
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe	dr Katarzyna Drąg	30					E			3
4.	K	Warsztaty reportażu	red. Witold Gadowski (3)		30 (3)					ZAO		2
5.	K	Warsztaty rzecznika prasowego	ks. dr hab. Robert Nęcek (3)		30 (3)					ZAO		2
6.	SPEC/7/D2.0	Warsztaty dziennikarstwa Web 2.0	mgr Dawid Kaczmarczyk		30					ZAO		2
	SPEC/7/EM	Magazyny kolorowe	IDIKS									
	SPEC/7/PR	Trening public relations	dr Klaudia Cymanow-Sosin									
	SPEC/7/RRT	Producent radiowy i telewizyjny	IDIKS									
	SPEC/7/LM	Przedsiębiorcze dziennikarstwo	IDIKS									
7.	F/4	Krytyka tekstów kultury	IDIKS	30						ZAO		2
		Media a polityka historyczna i wizerunek Państwa	dr Dorota Koczwańska-Kalita									
		vacat	IDIKS									
8.	L	Język angielski – translatorium	Zespół MSJO			30			E			3
9.	SL	Seminarium licencjackie II	Promotorzy lic: 8 osób				30				ZAL	5
10.	P	Praktyki zawodowe	dr Dorota Narewska					200		ZAO		5
10	Ogółem			120	90	30	30	200	4	5	1	30
10	Razem			470					10			30

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów