

**NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR I, 2018-2019, (NABÓR 2018-2019)**

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:55

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/W	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II	20					E			3
2.	K	Teorie komunikowania masowego	20					E			3
3.	K	Ekonomika mediów	20					E			3
4.	K	System medialny w Polsce i na świecie	20					E			3
5.	K	Metody badań medioznawczych	10					E			2
6.	K	Metody badań medioznawczych		10					ZAO		1
7.	K	Warsztaty redakcyjne		20					ZAO		3
8.	K	Warsztaty radiowe		20					ZAO		3
9.	L	Konwersatorium języka angielskiego			20				ZAO		3
10.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo multimedialne online		20					ZAO		3
	SPEC/1/EM	Trening twórczości i innowacji w mediach									
	SPEC/1/PRB	Budowanie marki i wizerunku w mediach									
	SPEC/1/PRT	Video Journalist II									
	SPEC/1/ZMiK	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania		10							1,5
Zarządzanie projektem medialnym			10							1,5	
11.	F/1		20						ZAO		3
		Medialne zarządzanie kryzysem									
		Kościół i media									
11	Ogółem		110	70	20			5	6		30
11	Razem		200					11			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze

**NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II, 2018-2019, (NABÓR 2018-2019)**

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:55

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Sztuka argumentacji w debacie publicznej	20					E			3
2.	K	Psychologia mediów i komunikowania	20					E			3
3.	K	Prawo reklamy	20					E			3
4.	K	Organizacja i zarządzanie projektami		20					ZAO		3
5.	K	Warsztaty telewizyjne I: informacja, dokumentacja		20 (2)					ZAO		3
6.	O	Konwersatorium języka angielskiego			20				ZAO		3
7.	SPEC/2/D2.0	Monitoring mediów		20					ZAO		3
	SPEC/2/EM	Projekty edytorskie									
	SPEC/2/PRB	Sztuka wymowy w relacjach komunikacyjnych									
	SPEC/2/PRT	Realizacja radiowa									
	SPEC/2/ZMiK	Zarządzanie potencjałem ludzkim i zespołami ludzi									
8.	SPEC/3/D2.0	Fotoreportaż		10					ZAO		1,5
		Videoreportaż		10							1,5
	SPEC/3/EM	Odbiorca mediów i agendy medialnej		20							3
	SPEC/3/PRB	Eventology i kreatywność w komunikowaniu									
	SPEC/3/PRT	Realizacja telewizyjna									
SPEC/3/ZMiK	Organizacja i zarządzanie instytucjami kultury		10						1,5		
		Organizacja i zarządzanie instytucjami sportu i turystyki		10						1,5	
9.	F/2	Dziennikarstwo interwencyjne		20					ZAO		2
		Social media dla dziennikarzy									
10.	PSM	Proseminarium magisterskie					30			ZAL	6
10		Ogółem	60	100	20		30	3	6	1	32
10		Razem		210					10		

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i w kulturze

**NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2019-2020, (NABÓR 2018-2019)**

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:55

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS	
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL		
1.	O	Stosunki międzynarodowe	20					E			3	
2.	K	Główne nurty kultury współczesnej	20					E			3	
3.	K	Opinia publiczna – teorie i badania	20					E			3	
4.	K	Zarządzanie mediami	10					E			1,5	
5.	K	Europejskie prawo mediów elektronicznych	10						ZAO		1,5	
6.	K	Lektorat prasy zagranicznej			20				ZAO		3	
7.	SPEC/4/D2.0	Creative writing		20						ZAO	3	
	SPEC/4/EM	Copywriting										
	SPEC/4/PRB	Badanie oddziaływania mediów										
	SPEC/4/PRT	Montaż radiowy										
	SPEC/4/ZMiK	Zarządzanie instytucjami i organizacjami medialnymi										
8.	SPEC/5/D2.0	Portal informacyjny i publicystyczny		20						ZAO	3	
	SPEC/5/EM	Misyjny projekt medialny										
	SPEC/5/PRB	Techniki online w public relations, promocji, reklamie i brandingu										
	SPEC/5/PRT	Montaż telewizyjny										
	SPEC/5/ZMiK	Zarządzanie reklamą, promocją i projektami public relations										
9.	F/3	Przedsiębiorczość 2.0 w komunikacji (1)		20						ZAO	3pl 6eng	
		Copywriting										
10.	S	Seminarium magisterskie				30				ZAL	6	
10		Ogółem	80	60	20	30		4	5	1	30	
10		Razem			190			10				

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze

**NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOLECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2019-2020, (NABÓR 2018-2019)**

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:55

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Etyka mediów i komunikowania	20					E			3
2.	K	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	20					E			3
3.	K	Promocja i reklama w społeczeństwie informacyjnym	20					E			3
4.	K	Rynek i logistyka pracy		20					ZAO		3
5.	K	Warsztaty telewizyjne II: reportaż i media valor		20 (2)					ZAO		3
6.	SPEC/6/D2.0	Radio internetowe		20					ZAO		3
	SPEC/6/EM	Medialne zarządzanie konfliktem									
	SPEC/6/PRB	Trening kampanii public relations i CSR									
	SPEC/6/PRT	Organizacja i logistyka produkcji radiowej	10		1,5						
		Organizacja i logistyka produkcji telewizyjnej	10		1,5						
	SPEC/6/ZMiK	Zarządzanie marką	20							3	
7.	SPEC/7/D2.0	Telewizja internetowa		20					ZAO		3
	SPEC/7/EM	Kontakty z mediami		10				3			
		Bezpieczeństwo w Sieci		10				1,5			
		Projektowanie wizerunku instytucji publicznych i komercyjnych		10				1,5			
	SPEC/7//PRT	Kreowanie marki w Sieci		10				1,5			
		Produkcja contentu multimedialnego		20				3			
		Zarządzanie wydarzeniem kulturalnym		10				1,5			
	SPEC/7/ZMiK	Zarządzanie mediami katolickimi i organizacjami kościelnymi		10							1,5
8.	F/4	Rzeczywistość wirtualna – teoria i praktyka		20				ZAO		3	
		Poradnik językowy dla zaawansowanych									
9.	S	Seminarium magisterskie				30			ZAL	6	
9		Ogółem	60	100		30		3	5	1	30
9		Razem	190					9			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze