NABÓR 2018-2019 S: STUDIA STACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR I, 2018-2019, (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-31 07:32

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/W	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II	30					E			3
2.	K	Teorie komunikowania masowego	30					E			3
3.	K	Ekonomika mediów	30					E			3
4.	K	System medialny w Polsce i na świecie	30					E			3
5.	K	Metody badań medioznawczych	15					E			2
6.	K	Metody badań medioznawczych		15 (2)					ZAO		1
7.	K	Warsztaty redakcyjne		30 (3)					ZAO		3
8.	K	Warsztaty radiowe		30 (5)					ZAO		3
9.	L	Konwersatorium języka angielskiego			30				ZAO		3
10.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo multimedialne online		30					ZAO		3
	SPEC/1/EM	Trening twórczości i innowacji w mediach									
	SPEC/1/PRB	Budowanie marki i wizerunku w mediach									
	SPEC/1/PRT	Video Journalist II									
	SPEC/1/ZMiK	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania		15							1,5
		Zarządzanie projektem medialnym		15							1,5
11.	F/1	Książka w dobie nowych mediów	30						ZAO		3
		Kościół i media									
		Medialne zarządzanie kryzysem									
12.	O	Wychowanie fizyczne		30 (2)						ZAL	---
12	**Ogółem**		**165**	**135**	**30**			**5**	**6**	**1**	**30**
12	**Razem**		**330**					**12**			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów**: W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów**: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

3. **Forma zaliczenia**: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności**: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i w kulturze

NABÓR 2018-2019 S: STUDIA STACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II, 2018-2019, (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-31 07:32

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Sztuka argumentacji w debacie publicznej	30					E			3
2.	K	Psychologia mediów i komunikowania	30					E			3
3.	K	Prawo reklamy	30					E			3
4.	K	Organizacja i zarządzanie projektami		30 (2)					ZAO		3
5.	K	Warsztaty telewizyjne I: informacja, dokumentacja		30 (4)					ZAO		3
6.	O	Konwersatorium języka angielskiego			30				ZAO		3
7.	SPEC/2/D2.0	Monitoring mediów		30					ZAO		3
	SPEC/2/EM	Projekty edytorskie									
	SPEC/2/PRB	Sztuka wymowy w relacjach komunikacyjnych									
	SPEC/2/PRT	Realizacja radiowa									
	SPEC/2/ZMiK	Zarządzanie potencjałem ludzkim i zespołami ludzi									
8.	SPEC/3/D2.0	Fotoreportaż		15					ZAO		1,5
		Videoreportaż		15							1,5
	SPEC/3/EM	Odbiorca mediów i agendy medialnej		30							3
	SPEC/3/PRB	Eventology i kreatywność w komunikowaniu									
	SPEC/3/PRT	Realizacja telewizyjna									
	SPEC/3/ZMiK	Organizacja i zarządzanie instytucjami kultury		15							1.5
		Organizacja i zarządzanie instytucjami sportu i turystyki		15							1,5
9.	F/2	Publicystyka – warsztat i kompetencje		30					ZAO		2
		Komunikowanie wizualne									
		Social media dla dziennikarzy									
		Intercultural Competence (15 godz., 3ECTS)		15							3
10.	PSM	Proseminarium magisterskie					30			ZAL	6
11.	O	Wychowanie fizyczne		30						ZAL	---
11	**Ogółem**		**90**	**180**	**30**		**30**	**3**	**6**	**2**	**32**
11	**Razem**		**330**					**11**			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów**: W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów**: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

3. **Forma zaliczenia**: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności**: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i w kulturze

NABÓR 2018-2019 S: STUDIA STACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2019-2020, (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-31 07:32

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia		ECTS	
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Stosunki międzynarodowe	30					E			3
2.	K	Główne nurty kultury współczesnej	30					E			3
3.	K	Opinia publiczna – teorie i badania	30					E			3
4.	K	Zarządzanie mediami	15					E			1,5
5.	K	Europejskie prawo mediów elektronicznych	15						ZAO		1,5
6.	K	Lektorat prasy zagranicznej			30				ZAO		3
7.	SPEC/4/D2.0	Creative writing		30					ZAO		3
	SPEC/4/EM	Copywriting									
	SPEC/4/PRB	Badanie oddziaływania mediów									
	SPEC/4/PRT	Montaż radiowy									
	SPEC/4/ZMiK	Zarządzanie instytucjami i organizacjami medialnymi									
8.	SPEC/5/D2.0	Portal informacyjny i publicystyczny		30					ZAO		3
	SPEC/5/EM	Misyjny projekt medialny									
	SPEC/5/PRB	Techniki online w public relations, promocji, reklamie i brandingu									
	SPEC/5/PRT	Montaż telewizyjny									
	SPEC/5/ZMiK	Zarządzanie reklamą, promocją i projektami public relations									
9.	F/3	Przedsiębiorczość 2.0 w komunikacji		30					ZAO		3pl 6eng
		Socio-Cultural Impact of Media									
		Copywriting									
		Dziennikarstwo interwencyjne									
		Inter-Religious Dialogue for Journalism (6 ECTS)									
10.	S	Seminarium magisterskie				30				ZAL	6
10	**Ogółem**		**120**	**90**	**30**	**30**		**4**	**5**	**1**	**30**
10	**Razem**		**270**					**10**			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów**: W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów**: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

3. **Forma zaliczenia**: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze

NABÓR 2018-2019 S: STUDIA STACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2019-2020, (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-31 07:32

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Etyka mediów i komunikowania	30					E			3
2.	K	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30					E			3
3.	K	Promocja i reklama w społeczeństwie informacyjnym	30					E			3
4.	K	Rynek i logistyka pracy		30					ZAO		3
5.	K	Warsztaty telewizyjne II: reportaż i media valor		30 (4)					ZAO		3
6.	SPEC/6/D2.0	Radio internetowe		30					ZAO		3
	SPEC/6/EM	Medialne zarządzanie konfliktem									
	SPEC/6/PRB	Trening kampanii public relations i CSR									
	SPEC/6/PRT	Organizacja i logistyka produkcji radiowej		15							1,5
		Organizacja i logistyka produkcji telewizyjnej		15							1,5
	SPEC/6/ZMiK	Zarządzanie marką		30							3
7.	SPEC/7/D2.0	Telewizja internetowa		30					ZAO		3
	SPEC/7/EM	Kontakty z mediami		15							3
		Bezpieczeństwo w Sieci		15							1,5
	SPEC/7/PRB	Projektowanie wizerunku instytucji publicznych i komercyjnych		15							1,5
		Kreowanie marki w Sieci		15							1,5
	SPEC/7/PRT	Produkcja contentu multimedialnego		30							3
	SPEC/7/ZMiK	Zarządzanie wydarzeniem kulturalnym		15							1,5
		Zarządzanie mediami katolickimi i organizacjami kościelnymi		15							1,5
8.	F/4	Poradnik językowy dla zaawansowanych		30					ZAO		3
		Virtual Reality – Theory and Praxis									
9.	S	Seminarium magisterskie				30				ZAL	6
9	**Ogółem**		**90**	**150**		**30**		**3**	**5**	**1**	**30**
9	**Razem**		**270**					**9**			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów**: W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów**: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia**: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

4. **Rodzaje specjalności**: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze