

NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK I, SEMESTR I, 2018-2019 (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:39

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia	20					E			3
2.	O	Socjologia	20					E			3
3.	K	Media w nauczaniu Kościoła	20					E			3
4.	K	Kultura języka	20					E			3
5.	K	Gatunki dziennikarskie I	20					E			3
6.	O	Propedeutyka studiów		4						ZAL	---
7.	O	Wstęp do teorii państwa	10						ZAO		2
8.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	20							ZAL	2
9.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	20							ZAL	2
10.	O	Filozofia		20 (2)					ZAO		2
11.	K	Medialne technologie informacyjne	8							ZAL	1
12.	K	Medialne technologie informacyjne		12 (2)					ZAO		2
13.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
14.	L	Język obcy II			20				ZAO		2
14	Ogółem		158	36	40			5	5	4	30
14	Razem		234					14			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** M – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK I, SEMESTR II, 2018-2019 (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:39

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Katolicka nauka społeczna	20					E			3
2.	O	Propedeutyka biblijna	20					E			3
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	20					E			3
4.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	20					E			3
5.	K	Retoryka dziennikarska		20 (2)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty DTP		10 (2)					ZAO		2
7.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	20						ZAO		3
8.	K	Gatunki dziennikarskie II		20					ZAO		2
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego		20 (2)					ZAO		3
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego		20 (3)					ZAO		3
11.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			20				ZAO		2
12	Ogółem		100	90	40			4	8		32
12	Razem		230					12			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2019-2020 (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:39

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Życie i myśl Jana Pawła II	20					E			3
2.	K	Współczesne media na świecie	20					E			3
3.	K	Podstawy public relations	20					E			3
4.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	20					E			3
5.	K	Stylistyka dziennikarska		20					ZAO		3
6.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego		20 (2)					ZAO		3
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego		20					ZAO		3
8.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo agencyjne		20					ZAO		2
	SPEC/1/EM	Media i kultura									
	SPEC/1/PR	Strategie public relations									
	SPEC/1/RRT	Realizacja dźwięku									
	SPEC/1/TKGM	Podstawy grafiki komputerowej									
9.	SPEC/2/D2.0	Dziennikarstwo środowiskowe i lokalne		20					ZAO		2
	SPEC/2/EM	Pedagogika i wychowanie medialne									
	SPEC/2/PR	Media relations									
	SPEC/2/RRT	Operator kamery/realizacja obrazu									
	SPEC/2/TKGM	Warsztaty fotografii studyjnej, produktowej i reklamowej									
10.	F/1		20						ZAO		2
		Krytyka filmowa									
		Sztuka autoprezentacji									
11.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			20				ZAO		2
12	Ogółem		100	100	40			4	8		31
12	Razem		240					12			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2019-2020 (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:39

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	20					E			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	20					E			3
3.	K	Prawo prasowe	30					E			4
4.	K	Współczesne media w Polsce	20					E			3
5.	K	Edytorstwo		20 (2)					ZAO		2
6.	K	Fotografia prasowa		20 (2)					ZAO		3
7.	O	Metodologia informacji i badań naukowych		10					ZAO		1
8.	SPEC/3/D2.0	Komunikowanie polityczne w mediach		20					ZAO		2
	SPEC/3/EM	Public relations w organizacjach non-profit									
	SPEC/3/PR	Public relations w organizacjach non-profit									
	SPEC/3/RRT	Realizacja wizji									
	SPEC/3/TKGM	Użytkowe projektowanie DTP									
9.	SPEC/4/D2.0	Dziennikarstwo śledcze		10					ZAO		1
		Dziennikarstwo sportowe		10						1	
	SPEC/4/EM	Dziennikarstwo ekonomiczne		10						1	
		Dziennikarstwo kulturalne		10						1	
	SPEC/4/PR	Reklama w mediach i marketing medialny		20						2	
	SPEC/4/RRT	Montaż obrazu									
	SPEC/4/TKGM	Technologia cyfrowej edycji obrazu – projektowanie promocyjne									
10.	F/2	Współczesna grafika komputerowa	20						ZAO		2
		Wydarzenia religijne w mediach									
		Serial TV – fenomen, struktura i przekaz									
11.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			20			E			3
13.	P	Praktyki zawodowe					120			ZAL	2
13	Ogółem		110	90	40		120	5	7	1	32
13	Razem		360					13			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK III, SEMESTR V, 2020-2021 (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:39

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W	Ć/W a	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna		20					E			3
2.	K	Komunikowanie międzykulturowe		20					E			3
3.	K	Etyka dziennikarska		20					E			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej		20					E			3
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych		10						ZAO		2
6.	O	Podstawy organizacji i zarządzania		20						ZAO		3
7.	SPEC/5/D2.0	Warsztaty publicystyki		20						ZAO		2
	SPEC/5/EM	Warsztaty animacji medialnej										
	SPEC/5/PR	Narzędzia public relations										
	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy										
	SPEC/5/TKGM	Web design i e-content										
8.	SPEC/6/D2.0	Video Journalist I		20						ZAO		2
	SPEC/6/EM	Dziennikarstwo muzyczne										
	SPEC/6/PR	Komunikowanie wizerunkowe										
	SPEC/6/RRT	Prezenter telewizyjny										
	SPEC/6/TKGM	Inżynieria rzeczywistości wirtualnej – technologie multimedialne										
9.	F/3			20						ZAO		2
		Metody badania Internetu										
		Korespondent zagraniczny										
10.	L	Język angielski – translatorium				20				ZAO		2
11.	SL	Seminarium licencjackie I					30				ZAL	5
11	Ogółem			130	40	20	30		4	6	1	30
11	Razem			220					11			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D.20 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2018-2019 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK III, SEMESTR VI, 2020-2021 (NABÓR 2018-2019)

Data modyfikacji: 2018-07-27 12:39

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Wybrane elementy ekonomii	20					E			3
2.	K	Duchowość w relacjach społecznych	20					E			3
3.	K	Wstęp do zarządzania mediami	20					E			3
4.	K	Warsztaty reportażu		20					ZAO		2
5.	K	Warsztaty rzecznika prasowego		20					ZAO		2
6.	SPEC/7/D2.0	Warsztaty dziennikarstwa Web 2.0		20					ZAO		2
	SPEC/7/EM	Recepcja prasy lifestyle									
	SPEC/7/PR	Trening public relations									
	SPEC/7/RRT	Producent radiowy (10 godz.) Producent telewizyjny (10 godz.)									
	SPEC/7/TKGM	Laboratorium grafiki interaktywnej i animacji									
7.	F/4		20						ZAO		2
		Fotografia portretowa i artystyczna									
		Korespondent wojenny									
8.	L	Język angielski – translatorium			20			E			3
9.	SL	Seminarium licencjackie II				30				ZAL	5
10.	P	Praktyki zawodowe					240		ZAO		5
10	Ogółem		80	60	20	30	240	4	5	1	30
10	Razem		430					10			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna