

# PODYPLOMOWE STUDIA EDUKACJA MEDIALNA/MEDIA RELATIONS

## Semestr I: 2017-2018 (semestr zimowy)

Nazwa przedmiotu	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
	Konwersatorium	Warsztaty		
1. Media i dziennikarstwo	16		E	3
2. Nowe media (wybrane zagadnienia)	16		E	3
3. Komunikacja w Internecie	12		ZO	2
4. Podstawy zarządzania i administrowania	12		ZO	2
5. Język w mediach/projekt		12	ZO	2
6. Prawo mediów (wybór treści)	9		ZO	2
7. Redagowanie tekstów użytkowych	0	12	ZO	2
8. Trening umiejętności komunikacyjnych	0	12	ZO	2
9. Trening relacji z mediami		12	ZO	2
10. Media w edukacji	12	0	ZO	2
11. Animacja kultury medialnej	0	12	ZO	4
12. Projekty edukacyjno-medialne	0	12	ZO	4
<b>Ogółem</b>	<b>80</b>	<b>70</b>		<b>30</b>

## Semestr II: 2017-2018 (semestr letni)

Nazwa przedmiotu	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
	Konwersatorium	Warsztaty		
1. Aksjologia medialna Jana Pawła II	12		E	3
2. Zarządzanie i Human Resources w mediach	12		E	3
3. Warsztaty kreatywności i innowacyjności		12	ZO	2
4. Elementy PR i wizażu	12		ZO	2
5. Formy promocji (wybór zagadnień)		12	ZO	2
6. Dyskurs medialny (wybrane zagadnienia)		12	ZO	2
7. Dialog motywujący	0	9	ZO	2
8. Biuro prasowe – organizacja i zadania		9	ZO	2
9. Praca rzecznika prasowego	12	9	ZO	2
10. Coaching i budowanie marki osobistej	0	12	ZO	2
11. Seminarium dyplomowe		12	ZAL	4
12. Praktyka zawodowa w mediach i instytucjach edukacyjnych		24	ZAL	4
<b>Ogółem</b>	<b>48</b>	<b>102</b>		<b>30</b>