

PODYPLOMOWE STUDIA ZARZĄDZANIE W MEDIACH I KULTURZE

ROK AKADEMICKI 2017/2018

Semestr I: 2017-2018 (semestr zimowy)

Nazwa przedmiotu	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
	Konwersatorium	Warsztaty		
1. Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania	16		E	3
2. Podstawy zarządzania i administrowania	16		E	3
3. Zarządzanie potencjałem ludzkim i talentami	16		ZO	3
4. Zarządzanie projektem medialnym		12	ZO	3
5. Organizacja i zarządzanie instytucjami kultury	12		ZO	2
6. Organizacja i zarządzanie redakcją		9	ZO	2
7. Strategie organizacji mediów i kultury	0	12	ZO	2
8. Zarządzanie wydarzeniem kulturalnym	0	9	ZO	2
9. Zarządzanie reklamą i promocją		12	ZO	2
10. Zarządzanie projektami public relations		12	ZO	2
11. Nowe trendy zarządzania mediami	0	12	ZO	2
12. Trendy zmian w kulturze	0	12	ZO	4
Ogółem	60	90		30

Semestr II: 2017-2018 (semestr letni)

Nazwa przedmiotu	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
	Konwersatorium	Warsztaty		
1. Aksjologia medialna Jana Pawła II	12		E	3
2. Ochrona własności intelektualnej	12		E	3
3. Warsztaty kreatywności i innowacyjności		12	ZO	2
4. Elementy PR i wizażu	12		ZO	2
5. Formy promocji (wybór zagadnień)		12	ZO	2
6. Promocja kultury i sponsoring		12	ZO	2
7. Dialog motywujący	0	9	ZO	2
8. Biuro prasowe – organizacja i zadania		9	ZO	2
9. Zarządzanie marką	12		ZO	2
10. Coaching i budowanie marki osobistej	0	12	ZO	2
11. Seminarium dyplomowe		12	ZAL	4
12. Praktyka zawodowa w mediach i instytucjach edukacyjnych		24	ZAL	4
Ogółem	48	102		30