

NABÓR 2016-2017 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK I, SEMESTR I, 2016-2017 (NABÓR 2016-2017)

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:45

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia	ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII	20					E			3
2.	O	Socjologia	dr hab. Przemysław Kisiel (WNS)	20					E			3
3.	K	Media w nauczaniu Kościoła	dr Dorota Narewska	20					E			3
4.	K	Kultura języka	prof. dr hab. Walery Pisarek	20					E			3
5.	O	Wstęp do teorii państwa	dr Anna Krzynówek-Arndt	10						ZAO		2
7.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	dr Katarzyna Drąg	20							ZAL	2
8.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	ks. dr Dariusz Raś	20							ZAL	2
9.	O	Filozofia	mgr Maja Bednarska		10 (2)					ZAO		1
10.	K	Gatunki dziennikarskie	dr Krzysztof Gurba	20 (8+12)						ZAO		2
					10 (2)							ZAL
11.	K	Medialne technologie informacyjne	dr Jarosław Fall	8							ZAL	1
12.	K	Medialne technologie informacyjne	dr Jarosław Fall		12 (2)					ZAO		1
13.	L	Język obcy I: angielski	Zespół MSJO			20				ZAO		2
14.	L	Język obcy II	Zespół MSJO			20				ZAO		2
15.	O	Wychowanie fizyczne	Zespół MSW		20						ZAL	1
15	Ogółem			158	52	40			4	6	5	30
15	Razem			250					15			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** M – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

NABÓR 2016-2017 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK I, SEMESTR II, 2016-2017 (NABÓR 2016-2017)

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:45

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Katolicka nauka społeczna	ks. prof. dr hab. Andrzej Zwoliński	20					E			3
2.	O	Propedeutyka biblijna	ks. prof. dr hab. Tomasz Jelonek	20					E			3
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	dr Katarzyna Drąg	20					E			3
4.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	ks. dr Dariusz Raś	20					E			3
5.	K	Retoryka dziennikarska	mgr red. Bernadetta Cich (2)		20 (2)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty DTP	dr Jarosław Fall (1)		10 (2)					ZAO		2
			mgr Maja Bednarska (1)									
7.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	red. Stanisław Stanuch	20						ZAO		3
8.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego	mgr red. Barbara Pajchert (2)		20 (2)					ZAO		3
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego	mgr red. Agata Petela (1)		20 (2)					ZAO		3
			mgr red. Magdalena Dobrzyniak (1)									
10.	L	Język obcy I: angielski	Zespół MSJO			20				ZAO		2
11.	L	Język obcy II	Zespół MSJO			20				ZAO		2
12.	O	Wychowanie fizyczne	Zespół MSWF		20						ZAL	1
12	Ogółem			100	90	40			4	8	2	31
12	Razem			230					12			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** M – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

**NABÓR 2016-2017 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2017-2018 (NABÓR 2016-2017)**

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:45

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Życie i myśl Jana Pawła II	dr Tomasz Kornecki	20					E			3
2.	K	Współczesne media na świecie	dr Jakub Żurawski	20					E			3
3.	K	Podstawy public relations	dr Klaudia Cymanow-Sosin	20					E			3
4.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	dr Klaudia Cymanow-Sosin	20					E			3
5.	K	Stylistyka dziennikarska	dr hab. Marta Bolińska		20 (2)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego	red. Magdalena Drohomirecka (1)		20 (2)					ZAO		3
			dr red. Jolanta Niewińska (1)									
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego	red. Agnieszka Łopatowska (2)		20 (2)					ZAO		3
8.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo agencyjne	IDIKS		20					ZAO		2
	SPEC/1/EM	Media i kultura	o. dr Michał Legan									
	SPEC/1/PR	Strategie public relations	dr Jakub Żurawski									
	SPEC/1/RRT	Realizacja dźwięku	mgr Grzegorz Dąbek									
	SPEC/1/LM	Logistyka i zarządzanie redakcją	mgr red. Piotr Legutko									
9.	SPEC/2/D2.0	Dziennikarstwo środowiskowe i lokalne	dr Agata Dziekan-Łanucha		20					ZAO		2
	SPEC/2/EM	Pedagogika i wychowanie medialne	dr Łukasz Ryszka									
	SPEC/2/PR	Media relations	dr Klaudia Cymanow-Sosin									
	SPEC/2/RRT	Operator kamery/realizacja obrazu	red. Adam Szklarek									
	SPEC/2/LM	Logistyka stacji radiowej	red. Paweł Sołtysik									
10.	F/1	Religiologia	ks. dr Stanisław Basista	20						ZAO		2
		Literatura religijna	o. dr Michał Legan									
		Teologia dla dziennikarzy	o. dr Wojciech Mleczo									
11.	L	Język obcy I: angielski	Zespół MSJO			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II	Zespół MSJO			20				ZAO		2
12	Ogółem			100	100	40			4	8		31
12	Razem			240					12			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

**NABÓR 2016-2017 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2017-2018 (NABÓR 2016-2017)**

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:45

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	Wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	o. dr hab. Zdzisław Gogola	20					E			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	dr Anna Krzyżówek-Arndt	20					E			3
3.	K	Prawo prasowe	dr hab. Izabela Dobosz prof. UPJPII	20					E			3
			dr Elżbieta Czarny-Drozdzejko		10					ZAO		1
4.	K	Współczesne media w Polsce	dr Jakub Żurawski	20					E			3
5.	K	Edytorstwo	dr Dorota Narewska (1)		20 (2)						ZAO	2
			mgr Aleksandra Urzędowska (1)									
6.	K	Fotografia prasowa	mgr red. Andrzej Stawiarski		20					ZAO		3
7.	O	Metodologia informacji i badań naukowych	o. dr Wojciech Mleczo		10					ZAO		1
8.	SPEC/3/D2.0	Komunikowanie polityczne w mediach	dr ha. Maria Magoska		20					ZAO		2
	SPEC/3/EM	Public relations w organizacjach non-profit	mgr Jolanta Kogut									
	SPEC/3/PR	Public relations w organizacjach non-profit	mgr Jolanta Kogut									
	SPEC/3/RRT	Realizacja wizji	dr red. Paulina Guzik									
	SPEC/3/LM	Logistyka stacji telewizyjnej	red. Marek Szczepanek									
9.	SPEC/4/D2.0	Dziennikarstwo śledcze	red. Witold Gadowski		10					ZAO		1
		Dziennikarstwo sportowe	red. Maciej Starowicz		10						1	
	SPEC/3/EM	Dziennikarstwo ekonomiczne	red. Adam Rymont		10						1	
		Dziennikarstwo kulturalne	IDIKS		10						1	
	SPEC/4/PR	Reklama w mediach i marketing medialny	mgr Piotr Wasilewski		20							
	SPEC/4/RRT	Montaż obrazu	mgr red. Paulina Bochenek									
	SPEC/4/LM	Logistyka portalu internetowego	mgr red. Agnieszka-Łopatomska									
10.	F/2	Tabu w mediach	ks. dr Sławomir Soczyński	20						ZAO		2
		Agendy i formaty medialne	prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski									
		Fotograficzne gatunki dziennikarskie	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński									
11.	L	Język obcy I: angielski	Zespół MSJO			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II	Zespół MSJO			20			E			3
13.	P	Praktyki zawodowe	o. dr Wojciech Mleczo					100			ZAL	2
13	Ogółem			110	100	40		100	5	8	1	32
13	Razem			350					14			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

NABÓR 2016-2017 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK III, SEMESTR V, 2018-2019 (NABÓR 2016-2017)

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:45

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna	ks. dr Marcin Cholewa	20					E			3
2.	K	Wstęp do zarządzania mediami	Ks. dr Sławomir Soczyński	20					E			3
3.	K	Etyka dziennikarska	ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII	20					E			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej	dr hab. Izabela Dobosz	20					E			3
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych	dr Rafał Kuś	10						ZAO		2
6.	O	Podstawy organizacji i zarządzania	mgr red. Marek Szczepanek	20						ZAO		3
7.	SPEC/5/D2.0	Warsztaty publicystyki	red. Marek Mikos		20					ZAO		2
	SPEC/5/EM	Warsztaty animacji medialnej	mgr szt. Izabela Drobotowicz-Orkisz									
	SPEC/5/PR	Narzędzia public relations	IDIKS									
	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy	IDIKS									
	SPEC/5/LM	Logistyka marketingu medialnego	IDIKS									
8.	SPEC/6/D2.0	Video Journalist I	dr red. Paulina Guzik		20					ZAO		2
	SPEC/6/EM	Dziennikarstwo muzyczne	mgr red. Paulina Biegaj									
	SPEC/6/PR	Komunikowanie wizerunkowe	IDIKS									
	SPEC/6/RRT	Prezenter telewizyjny	IDIKS									
	SPEC/6/LM	Logistyka komunikowania wizerunkowego	IDIKS									
9.	F/3	vacat	IDIKS	20						ZAO		2
		Telewizja amerykańska	IDIKS									
		Misyjne projekty filmowe	IDIKS									
10.	L	Język angielski – translatorium	Zespół MSJO			20				ZAO		2
11.	SL	Seminarium licencjackie I	Promotorzy lic: 3 osoby				30				ZAL	5
11	Ogółem			130	40	20	30		4	6	1	30
11	Razem			220					11			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D.20 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów

NABÓR 2016-2017 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK III, SEMESTR VI, 2018-2019 (NABÓR 2016-2017)

Data modyfikacji: 2016-04-19 13:45

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	wykładowca	W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Wybrane elementy ekonomii	dr Maciej Woźniak	20					E			3
2.	K	Duchowość w relacjach społecznych	ks. dr Wojciech Mleczko	20					E			3
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe	dr Katarzyna Drąg	20					E			3
4.	K	Warsztaty reportażu	red. Witold Gadowski		20					ZAO		2
5.	K	Warsztaty rzecznika prasowego	ks. dr hab. Robert Nęcek		20					ZAO		2
6.	SPEC/7/DNM	Warsztaty dziennikarstwa Web 2.0	mgr Dawid Kaczmarczyk		20					ZAO		2
	SPEC/7/EM	Magazyny kolorowe	IDIKS									
	SPEC/7/PR	Trening public relations	dr Klaudia Cymanow-Sosin									
	SPEC/7/RRT	Producent radiowy i telewizyjny	IDIKS									
	SPEC/7/LM	Przedsiębiorcze dziennikarstwo	dr Krzysztof Gurba									
7.	F/4	Krytyka tekstów kultury	IDIKS	20						ZAO		2
		Media a polityka historyczna i wizerunek Państwa	dr Dorota Koczwańska-Kalita									
		vacat	IDIKS									
8.	L	Język angielski – translatorium	Zespół MSJO			20			E			3
9.	SL	Seminarium licencjackie II	Promotorzy lic: 3 osoby				30				ZAL	5
10.	P	Praktyki zawodowe	dr Agata Dziekan-Łanucha					200		ZAO		5
10	Ogółem			80	60	20	30	200	4	5	1	30
10	Razem			390					10			

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, LM – logistyka mediów