NABÓR 2017-2018 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR I, 2017-2018 (NABÓR 2017-2018)

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia	30					E			3
2.	O	Socjologia	30					E			3
3.	K	Media w nauczaniu Kościoła	30					E			3
4.	K	Kultura języka	30					E			3
5.	K	Gatunki dziennikarskie I	30					E			3
6.	O	Propedeutyka studiów		6						ZAL	---
7.	O	Wstęp do teorii państwa	15						ZAO		2
8.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	30							ZAL	2
9.	K	Historia mediów w Polsce i na świecie	30							ZAL	2
10.	O	Filozofia		30 (4)					ZAO		2
11.	K	Medialne technologie informacyjne	14							ZAL	1
12.	K	Medialne technologie informacyjne		16 (4)					ZAO		2
13.	L	Język obcy I: angielski			30				ZAO		2
14.	L	Język obcy II			30				ZAO		2
15.	O	Wychowanie fizyczne		30						ZAL	---
	Ogółem		**239**	**82**	**60**			**5**	**5**	**5**	**30**
	Razem		**381**					**15**			

LEGENDA:
Typ przedmiotów: W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
Kategoria przedmiotów: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
Rodzaje specjalności: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2017-2018 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II, 2017-2018 (NABÓR 2017-2018)

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Katolicka nauka społeczna	30					E			3
2.	O	Propedeutyka biblijna	30					E			3
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	30					E			3
4.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	30					E			3
5.	K	Retoryka dziennikarska		30 (3)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty DTP		15 (6)					ZAO		2
7.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	30						ZAO		3
8.	K	Gatunki dziennikarskie II		30 (3)					ZAO		2
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego		30 (4)					ZAO		3
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego		30 (7)					ZAO		3
11.	L	Język obcy I: angielski			30				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			30				ZAO		2
13.	O	Wychowanie fizyczne		30						ZAL	---
	Ogółem		**150**	**165**	**60**			**4**	**8**	**1**	**32**
	Razem		**375**					**13**			

LEGENDA:
Typ przedmiotów: W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
Kategoria przedmiotów: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
Rodzaje specjalności: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2017-2018 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2018-2019 (NABÓR 2017-2018)

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Życie i myśl Jana Pawła II	30					E			3
2.	K	Współczesne media na świecie	30					E			3
3.	K	Podstawy public relations	30					E			3
4.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	30					E			3
5.	K	Stylistyka dziennikarska		30 (3)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego		30 (5)					ZAO		3
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego		30 (3)					ZAO		3
8.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo agencyjne		30					ZAO		2
	SPEC/1/EM	Media i kultura									
	SPEC/1/PR	Strategie public relations									
	SPEC/1/RRT	Realizacja dźwięku									
	SPEC/1/TKGM	Współczesna grafika komputerowa									
9.	SPEC/2/D2.0	Dziennikarstwo środowiskowe i lokalne		30					ZAO		2
	SPEC/2/EM	Pedagogika i wychowanie medialne									
	SPEC/2/PR	Media relations									
	SPEC/2/RRT	Operator kamery/realizacja obrazu									
	SPEC/2/TKGM	Warsztaty fotografii studyjnej, produktowej i reklamowej									
10.	F/1	Media i ewangelizacja	30						ZAO		2
		Kościół i polityka									
		Teologia dla dziennikarzy									
		Interpersonal communication									6
11.	L	Język obcy I: angielski			30				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			30				ZAO		2

	Ogółem	**150**	**150**	**60**			**4**	**8**		**31**
	Razem	**360**					**12**			

LEGENDA:
Typ przedmiotów: W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
Kategoria przedmiotów: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
Rodzaje specjalności: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2017-2018 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2018-2019 (NABÓR 2017-2018)

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	30					E			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	30					E			3
3.	K	Prawo prasowe	45					E			4
4.	K	Współczesne media w Polsce	30					E			3
5.	K	Edytorstwo		30 (4)					ZAO		2
6.	K	Fotografia prasowa		30 (3)					ZAO		3
7.	O	Metodologia informacji i badań naukowych		15					ZAO		1
8.	SPEC/3/D2.0	Komunikowanie polityczne w mediach		30					ZAO		2
	SPEC/3/EM	Public relations w organizacjach non-profit									
	SPEC/3/PR	Public relations w organizacjach non-profit									
	SPEC/3/RRT	Realizacja wizji									
	SPEC/3/TKGM	Użytkowe projektowanie DTP									
9.	SPEC/4/D2.0	Dziennikarstwo śledcze		15					ZAO		1
		Dziennikarstwo sportowe		15							1
	SPEC/4/EM	Dziennikarstwo ekonomiczne		15							1
		Dziennikarstwo kulturalne		15							1
	SPEC/4/PR	Reklama w mediach i marketing medialny		30							2
	SPEC/4/RRT	Montaż obrazu									
	SPEC/4/TKGM	Technologia cyfrowej edycji obrazu – projektowanie promocyjne									
10.	F/2	Tabu w mediach	30						ZAO		2
		Wydarzenia religijne w mediach									

		Image Communication of Local Culture									6
11.	L	Język obcy I: angielski			30				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			30			E			3
13.	P	Praktyki zawodowe					100			ZAL	2
	Ogółem		**165**	**135**	**60**		**100**	**5**	**7**	**1**	**32**
	Razem		**460**					**13**			

LEGENDA:
Typ przedmiotów: W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
Kategoria przedmiotów: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
Rodzaje specjalności: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2017-2018 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR V, 2019-2020 (NABÓR 2017-2018)

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna	30					E			3
2.	K	Komunikowanie międzykulturowe (1) Intercultural communication (1)	30 (2)					E			3 6
3.	K	Etyka dziennikarska	30					E			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej	30					E			3
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych	15						ZAO		2
6.	O	Podstawy organizacji i zarządzania	30						ZAO		3
7.	SPEC/5/D2.0	Warsztaty publicystyki		30					ZAO		2
	SPEC/5/EM	Warsztaty animacji medialnej									
	SPEC/5/PR	Narzędzia public relations									
	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy									
	SPEC/5/TKGM	Web design i e-content									
8.	SPEC/6/D2.0	Video Journalist I (1 pl, 2 ECTS) Video Journalist I (1 eng, 6 ECTS)		30					ZAO		2
	SPEC/6/EM	Dziennikarstwo muzyczne									
	SPEC/6/PR	Komunikowanie wizerunkowe									
	SPEC/6/RRT	Prezenter telewizyjny									
	SPEC/6/TKGM	Inżynieria rzeczywistości wirtualnej – technologie multimedialne									
9.	F/3	Korespondent wojenny		30					ZAO		2
		Metody badań Internetu									
		Korespondent zagraniczny									
10.	L	Język angielski – translatorium			30				ZAO		2
11.	SL	Seminarium licencjackie I				30				ZAL	5
	Ogółem		**195**	**60**	**30**	**30**		**4**	**6**	**1**	**30**

	Razem	**315**	**11**	

LEGENDA:
Typ przedmiotów: W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
Kategoria przedmiotów: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
Rodzaje specjalności: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2017-2018 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR VI, 2019-2020 (NABÓR 2017-2018)

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	Kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Wybrane elementy ekonomii (1 pl) Fundamentals of Economics and Finanse (1 eng)	30					E			3 pl 6 eng
2.	K	Duchowość w relacjach społecznych	30					E			3
3.	K	Wstęp do zarządzania mediami	45					E			3
4.	K	Warsztaty reportażu		30 (3)					ZAO		2
5.	K	Warsztaty rzecznika prasowego		30					ZAO		2
6.	SPEC/7/D2.0	Warsztaty dziennikarstwa Web 2.0 (1) Journalism Web 2.0 (1): 6 ECTS		30					ZAO		2
	SPEC/7/EM	Magazyny kolorowe									
	SPEC/7/PR	Trening public relations									
	SPEC/7/RRT	Producent radiowy i telewizyjny									
	SPEC/7/TKGM	Laboratorium grafiki interaktywnej i animacji									
7.	F/4	Podstawy grafiki komputerowej	30						ZAO		2
		Nowe technologie w misji Kościoła									
		Fotografia portretowa i artystyczna									
8.	L	Język angielski – translatorium			30			E			3
9.	SL	Seminarium licencjackie II				30				ZAL	5
10.	P	Praktyki zawodowe					200		ZAO		5
	Ogółem		**120**	**90**	**30**	**30**	**200**	**4**	**5**	**1**	**30**
	Razem		**470**					**10**			

LEGENDA:
Typ przedmiotów: W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
Kategoria przedmiotów: O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

Rodzaje specjalności: EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna