

**PODYPLOMOWE STUDIA EDUKACJA MEDIALNA / MEDIA RELATIONS
ROK AKADEMICKI 2018/2019 PLAN STUDIÓW**

l.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN ŁĄCZNIE	STACJO NARNIE	E- LEARNING	FORMA ZAJĘĆ liczba godz.					SEMESTR liczba godz.				FORMA ZALICZENIA (EGZ., ZO., ZAL..)					PUNKTY ECTS	
					WYKŁAD	ĆW.	KONW.*	SEM.	WA. **	I	II	III	IV	WYKŁAD	ĆW.	KONW.	SEM.	WA.		
1	Media i dziennikarstwo	16					16			16							E			3
2	Nowe media (wybrane zagadnienia)	16					16			16							E			3
3	Komunikacja w Internecie	12					12			12							ZO			2
4	Podstawy zarządzania i administrowania	12					12			12							ZO			2
5	Język w mediach/projekt	12						12	12										ZO	2
6	Prawo mediów (wybór treści)	12					12		12								ZO			2
7	Redagowanie tekstów użytkowych	12						12	12										ZO	2
8	Trening umiejętności komunikacyjnych	12						12	12										ZO	2
9	Trening relacji z mediami	12						12	12										ZO	2
10	Media w edukacji	12					12		12								ZO			2
11	Animacja kultury medialnej	12						12	12										ZO	4
12	Projekty edukacyjno-medialne	10						10	10										ZO	4
13	Aksjologia medialna Jana Pawła II	12					12			12							E			3
14	Zarządzanie i Human Resources w mediach	12					12			12							E			3
15	Warsztaty kreatywności i innowacyjności	12						12	12										ZO	2
16	Elementy PR i wizażu	12					12			12							ZO			2
17	Formy promocji (wybór zagadnień)	12						12	12										ZO	2
18	Dyskurs medialny (wybrane zagadnienia)	12						12	12										ZO	2
19	Dialog motywujący	9						9	9										ZO	2
20	Biuro prasowe – organizacja i zadania	9						9	9										ZO	2
21	Praca rzecznika prasowego	12					12			12							ZO			2
22	Coaching i budowanie marki osobistej	12						12	12										ZO	2
23	Seminarium dyplomowe	12						12	12										ZAL	4
24	Praktyka zawodowa w mediach i instytucjach edukacyjnych	24						24	24										ZAL	4
	SUMA	300					128	172	150	150										60