

Rok akademicki:

2013/14

Jednostka prowadząca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

Kierunek:

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom:

studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

**Przedmiot fakultatywny IV
(Elective Subject IV)**

Nazwa szczegółowa przedmiotu:

Media w nauczaniu Jana Pawła II

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot fakultatywny

Przedmiot obieralny:

tak

Rok studiów, semestr:

rok III, semestr letni

Wymiar:

wykład: 30 godz.

Punkty ECTS:

wykład: 2

Forma zaliczenia:

wykład: zaliczenie z oceną

Prowadzący:

wykład: dr Dorota Narewska;

Koordynator sylabusu:

dr Dorota Narewska

Sylabus dostępny w ramach:

- [Przedmiot fakultatywny IV](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne, III rok, semestr letni
 - [prowadzący wykład:30h/zo/2ECTS]: dr Dorota Narewska;
- [Przedmiot fakultatywny IV](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia pierwszego stopnia (licencjackie), niestacjonarne, III rok, semestr letni
 - [prowadzący wykład:20h/zo/2ECTS]: dr Dorota Narewska;

Wymagania wstępne:

Zaleca się, by słuchacz miał podstawową wiedzę o historycznej ewolucji nauczania Kościoła na temat mediów, np. znał poglądy papieży oraz cztery etapy stosunku Magisterium Kościoła do mediów: negatywny (-1922), zachowawczy (1923-1962), pozytywny (1962-1965) i pogłębionej analizy (1965-).

Cele:

Celem zajęć jest integralne i całościowe przedstawienie nauczania Jana Pawła II na temat środków społecznego komunikowania i ukazanie medialnego fenomenu Błogosławionego, na tle nauczania Kościoła.

Treści kształcenia:

- T 1. Jan Paweł II – kontynuator soborowej wizji mediów (1962-1965)
- T 2. Mass media w KKK (1992) 2493–2499
- T 3. Środki społecznego przekazu w KPK (1984) 747-833
- T 4. Środki społecznego przekazu w encyklikach Jana Pawła II
- T 5. Środki społecznego przekazu w adhortacjach Jana Pawła II
- T 6. Środki społecznego przekazu w listach apostolskich Jana Pawła II
- T 7. Środki społecznego przekazu w katechezach Jana Pawła II
- T 8. Środki społecznego przekazu w pozostałych dokumentach Jana Pawła II
- T 9. Środki społecznego przekazu w przemówieniach Jana Pawła II
- T 10. Osoba w orędziach Jana Pawła II na Światowe Dni Komunikacji Społecznej
- T 11. Prawda w orędziach Jana Pawła II na Światowe Dni Komunikacji Społecznej
- T 12. Rola informacji i publicystyki w wypowiedziach Jana Pawła II
- T 13. Jan Paweł II – źródło newsów (znak czasu, człowiek nadziei i przebaczenia, teolog historii)
- T 14. Jan Paweł II – teolog historii
- T 15. Jan Paweł II – Wielki Komunikator

Efekty kształcenia:**Wiedza:**

- E 1. Słuchacz ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie struktur medialnych i działań komunikacyjnych, mających na celu tworzenie więzi społecznych i budowanie wspólnoty oraz o etycznym wymiarze mediów.
- E 2. Ma podstawową wiedzę dotyczącą oddziaływania mediów na dzieci i młodzież oraz zna zasady i normy odpowiedzialnego korzystania z mediów celem ich zastosowania w praktycznej edukacji medialnej i w wychowaniu do odbioru mediów.
- E 3. Ma wiedzę o normach, regułach i kryteriach odpowiedzialnego i krytycznego korzystania z mediów do praktycznego jej wykorzystania w wychowaniu i samowychowaniu medialnym.

Umiejętności:

- E 4. Potrafi – zgodnie z nauczaniem Jana Pawła II – interpretować zjawiska społeczne, przede wszystkim kulturowe, w zakresie nauk o mediach; właściwie analizować ich przyczyny i przebieg oraz je prognozować.
- E 5. Prawidłowo posługuje się systemem wartości wskazanych przez Jana Pawła II w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauk o mediach.
- E 6. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej; potrafi odpowiedzialnie działać w aspekcie etycznym oceniając – zgodnie z nauczaniem Jana Pawła II – własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej.

Kompetencje społeczne:

- E 7. Rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju zawodowego i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.
- E 8. Ma kompetencje podmiotowe do wartościowania poszukiwanych, zdobywanych i przekazywanych

informacji i treści medialnych w aspekcie etycznym – zgodnie z nauczaniem Jana Pawła II – i wykazuje dbałość o przekazywane wartości.

E 9. Wykorzystuje nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych. Traktuje swoją pracę jako misję publiczną dla dobra człowieka i społeczności, dlatego uwzględnia potrzeby duchowe ludzi – zgodnie z nauczaniem Jana Pawła II.

Metody i narzędzia dydaktyczne:

M 1. Prezentacja nauczania papieskiego w latach 1978-2005 na temat mediów na przykładzie analizy wybranych fragmentów encyklik, adhortacji, katechez, listów itp. dokumentów

M 2. Dyskusja (zwykła, efektywna) wokół nakreślonego problemu etycznego

M 3. Metoda twórczego myślenia

M 4. metoda sytuacyjna

M 5. studium przypadku

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

W 1. Udział w warsztatach (obowiązkowy; dwie nieobecności skutkują pisemną pracą semestralną na zadany temat)

W 2. Przygotowanie do zajęć

W 3. Aktywność na ćwiczeniach (udział w dyskusji)

Zaliczenie na podstawie rozmowy na podstawie tematu literatury uzupełniającej

Lektury podstawowe:

Jan Paweł II, Adhortacje apostolskie Ojca Świętego Jana Pawła II, t. 1-2, Kraków 2006.

-Dzieła zebrane. Tom 14. Homilie i przemówienia okolicznościowe. Kraków 2011.

-Encykliki Jana Pawła II. Warszawa [cop. 2005]

-Katechezy, cz. 1-3, Kraków 2007.

-Listy apostolskie Ojca Świętego Jana Pawła II, Kraków 2007.

-Nauczanie papieskie, t. 1-9, Poznań; Warszawa 2007.

-Orędzia papieskie na Światowe Dni Komunikacji Społecznej 1967-2002, Częstochowa 2002.

-Istota, wielkość i odpowiedzialność sztuki i publicystyki. Przemówienie do artystów i dziennikarzy (Monachium 19 XI 1980), w: Wiara i kultura. Dokumenty, przemówienia, homilie, Rzym; Lublin 1988, s. 86-87.

[wybrane m.in. na podstawie:]

Filipiak M., Jan Paweł II o środkach społecznego przekazu (1978-1993) [Bibliografia], „Ethos” 1993, nr 4, s. 277-286.

Górka T., Jan Paweł II o środkach społecznego przekazu. Bibliografia wypowiedzi Jana Pawła II z lat 1993-2005, „Ethos” 2005, nr 1/2, s. 587-593 [brak wypowiedzi 1.01-1.04.2005].

Lektury uzupełniające:

Accattoli L., Kiedy papież prosi o przebaczenie. Wszystkie „mea culpa” Jana Pawła II, Kraków 1999.

Ambrogetti A., Rozmowy w samolocie z Janem Pawłem II, Kraków 2011.

Baczyński A., Drożdż M., Nie lękajcie się. Jan Paweł II i media, Kraków 2011.

Borutka T., „W życiu i śmierci totus tuus”. Sylwetka duchowa, działalność pastoralna i dorobek intelektualny papieża Jana Pawła II, Kraków 2010

Dziennikarstwo według Jana Pawła II, oprac. M. Miller, Warszawa 2008.

Hodalska M., Śmierć Papieża, narodziny mitu, Kraków 2010.

Kościół o środkach komunikowania myśli, Częstochowa 1997.

Lewek A., Media i dziennikarstwo w nauczaniu Jana Pawła II, Warszawa 2008.

Narewska D., Karola Wojtyły wizja dziennikarstwa (1949-1978), Warszawa 2013.

Odchodzenie Jana Pawła II do Domu Ojca w polskich mediach, Warszawa 2008.

Pokorna-Ignatowicz K., Kościół w świecie mediów. Historia, dokumenty, dylematy, Kraków 2002.

Weigel G., Świadek nadziei. Biografia papieża Jana Pawła II, Kraków 2000.

Zasępa T., Jan Paweł II – wydarzenie religijne – wydarzenie telewizyjne. Wybór i pierwsze sto dni pontyfikatu w telewizji polskiej i włoskiej, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 2007, nr 1, s. 52.

Uwagi: