

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Nauk o Rodzinie WNS

Kierunek:

Nauki o rodzinie

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

**Warsztaty fakultatywne
(Facultative Workshops)**

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot fakultatywny

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok I, semestr zimowy

Wymiar:

warsztaty: 10 godz.;

Punkty ECTS:

warsztaty: 1;

Forma zaliczenia:

warsztaty: zaliczenie z oceną;

Prowadzący:

warsztaty: Maria Ligęza;

Koordinator sylabusu:

Maria Ligęza

Sylabus dostępny w ramach:

- [Warsztaty fakultatywne](#) [na kierunku:] [Nauki o rodzinie](#) (Nor), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, I rok, semestr zimowy
 - [prowadzący warsztaty:10h/zo/1ECTS]: Maria Ligęza;
- [Warsztaty fakultatywne](#) [na kierunku:] [Nauki o rodzinie](#) (Nor), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne, I rok, semestr zimowy

Wymagania wstępne:

brak

Cele:

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu procesów komunikowania się – zasady, przebieg i uwarunkowania prawidłowego przebiegu komunikacji. Uniwersalne i indywidualne różnice w kompetencji komunikacyjnej na poszczególnych etapach rozwoju człowieka, znaczenie porozumienia w rodzinie poprzez niewerbalną i werbalną komunikację we wszystkich cyklach życia rodziny. Aspekty porozumiewania się w różnorodnych sytuacjach życiowych; zasady rozmowy ze względu na temat, intencje rozmówców i warunki komunikowania się.

Treści kształcenia:

1. Na kolejnych zajęciach studentom proponowane są tematy do pracy w parach i trójkach z zakresu nawiązywania i budowania kontaktu interpersonalnego, zdolności efektywnego porozumiewania się; zdolności uważnego słuchania.
2. Studenci opracowują własne propozycje ćwiczeń zależnie od sytuacji komunikacyjnej i adresata komunikatów.

I. Warsztaty

1. Istota komunikacji. Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontaktach interpersonalnych.
2. Kompetencja komunikacyjna jej rozwój i zróżnicowanie indywidualne.
3. Uwarunkowania komunikowania się w rodzinie – aspekt ontogenetyczny: znaczenie komunikowania się matka – dziecko w niemowlęctwie dla procesów komunikacyjnych w rodzinie.
4. Sztuka porozumiewania się między kobietą i mężczyzną.
5. Szantaż emocjonalny: sposoby jego rozpoznawania i strategie odpowiedzi na to zachowanie komunikacyjne.
6. Komunikacja w systemie rodziny i w poszczególnych podsystemach. Rola komunikacji w budowaniu kontaktu interpersonalnego.

Efekty kształcenia:**WIEDZA**

1. Rozumie złożone procesy zachodzące w rodzinie i jej relacje ze światem społecznym.
2. Posiada zaawansowaną wiedzę o procesach komunikacji interpersonalnej, procedurach negocjacji i mediacji.

UMIEJĘTNOŚCI

3. Jest przygotowany do samodzielnej, profesjonalnej pracy, wyznaczając jej cele, planując działania, dobierając metody, monitorując jej przebieg i prowadząc ewaluację oraz odnosząc proces i wyniki pracy do zasad etyki zawodowej, jak również do uzupełniania i doskonalenia na-bytej wiedzy i umiejętności.

KOMPETENCJE (POSTAWY)

4. Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.

Metody i narzędzia dydaktyczne:**Metody i narzędzia dydaktyczne:**

1. Praca metodą warsztatową w zespołach tematycznych.
2. Na kolejnych zajęciach studentom proponowane są tematy do pracy w parach i trójkach z zakresu nawiązywania i budowania kontaktu interpersonalnego, zdolności efektywnego porozumiewania się; zdolności uważnego słuchania.
3. Studenci opracowują własne propozycje ćwiczeń zależnie od sytuacji komunikacyjnej i adresata komunikatów.

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Obecność na warsztatach jest obowiązkowa.

Podstawą jest aktywny udział studenta w warsztatach

Lektury podstawowe:

Artymiuk M., Pomiedzy męzczyzną a kobietą. Sztuka porozumiewania się, Wydawnictwo Petrys, Kraków 2010.

Bandler R., Grinder J., Satir V., Zmieniamy się wraz z rodzinami. O zdrowej komunikacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 1999.

Harwas-Napierała B., Komunikacja interpersonalna w rodzinie, Poznań 2008.

Lektury uzupełniające:

Forward S., Frazire D., Szantaż emocjonalny, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007

Harwas-Napierała B., Komunikacja interpersonalna w rodzinie, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2008

Ligęza M., Rola pytań dzieci 3-6 letnich w inicjowaniu i podtrzymywaniu rozmowy z dorosłym, w: (red.) B. Bokus, M. Haman, Z badań nad kompetencją komunikacyjną dzieci, Wydawnictwo Energeia, Warszawa 1992

Rostańska E., Dziecko i dorosły w rozmowie, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2010

Uwagi:**WIEDZA**

1. Student rozumie złożone procesy zachodzące w rodzinie i jej relacje ze światem społecznym - Ocena ciągła na kolejnych warsztatach poszerzania kompetencji, poziom własnej aktywności.
2. Student posiada zaawansowaną wiedzę o procesach komunikacji interpersonalnej, procedurach negocjacji i mediacji - Ocena ciągła na kolejnych warsztatach poszerzania kompetencji, poziom własnej aktywności.

UMIEJĘTNOŚCI

4. Student jest przygotowany do samodzielnej, profesjonalnej pracy, wyznaczając jej cele, planując działania, dobierając metody, monitorując jej przebieg i prowadząc ewaluację oraz odnosząc proces i wyniki pracy do zasad etyki zawodowej, jak również do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności - Ocena ciągła na kolejnych warsztatach poszerzania kompetencji, poziom własnej aktywności.

KOMPETENCJE (POSTAWY)

5. Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy - Ocena ciągła na kolejnych warsztatach poszerzania kompetencji, poziom własnej aktywności