

**Rok akademicki:**

2014/15

**Jednostka prowadząca:**

Instytut Nauk o Rodzinie WNS

**Kierunek:**

Nauki o rodzinie

**Poziom:**

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne

**Nazwa przedmiotu:**

**Warsztaty fakultatywne  
(Facultative Workshops )**

**Język:**

PL

**Typ przedmiotu:**

przedmiot fakultatywny

**Przedmiot obieralny:**

nie

**Rok studiów, semestr:**

rok I, semestr zimowy

**Wymiar:**

**Punkty ECTS:**

**Forma zaliczenia:**

**Prowadzący:**

**Koordynator sylabusu:**

Maria Ligęza

**Sylabus dostępny w ramach:**

- [Warsztaty fakultatywne](#) [na kierunku:] [Nauki o rodzinie](#) (Nor), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, I rok, semestr zimowy
  - [prowadzący warsztaty:10h/zo/1ECTS]: Maria Ligęza;
- [Warsztaty fakultatywne](#) [na kierunku:] [Nauki o rodzinie](#) (Nor), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne, I rok, semestr zimowy

**Wymagania wstępne:**

brak

**Cele:**

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu procesów komunikowania się – zasady, przebieg i uwarunkowania prawidłowego przebiegu komunikacji. Uniwersalne i indywidualne różnice w kompetencji komunikacyjnej na poszczególnych etapach rozwoju człowieka, znaczenie porozumienia w rodzinie poprzez niewerbalną i werbalną komunikację we wszystkich cyklach życia rodziny. Aspekty porozumiewania się w różnorodnych sytuacjach życiowych; zasady rozmowy ze względu na temat, intencje rozmówców i warunki komunikowania się.

**Treści kształcenia:**

1. Na kolejnych zajęciach studentom proponowane są tematy do pracy w parach i trójkach z zakresu nawiązywania i budowania kontaktu interpersonalnego, zdolności efektywnego po-rozumiewania się; zdolności uważnego słuchania.
2. Studenci opracowują własne propozycje ćwiczeń zależnie od sytuacji komunikacyjnej i adresata komunikatów.

**I. Warsztaty**

1. Istota komunikacji. Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontaktach interpersonalnych.
2. Kompetencja komunikacyjna jej rozwój i zróżnicowanie indywidualne.
3. Uwarunkowania komunikowania się w rodzinie – aspekt ontogenetyczny: znaczenie komunikowania się matka – dziecko w niemowlęctwie dla procesów komunikacyjnych w rodzinie.
4. Sztuka porozumiewania się między kobietą i mężczyzną.
5. Szantaż emocjonalny: sposoby jego rozpoznawania i strategie odpowiedzi na to zachowanie komunikacyjne.
6. Komunikacja w systemie rodziny i w poszczególnych podsystemach. Rola komunikacji w budowaniu kontaktu interpersonalnego.

**Efekty kształcenia:**

**WIEDZA**

1. Rozumie złożone procesy zachodzące w rodzinie i jej relacje ze światem społecznym.
2. Posiada zaawansowaną wiedzę o procesach komunikacji interpersonalnej, procedurach negocjacji i mediacji.

**UMIEJĘTNOŚCI**

3. Jest przygotowany do samodzielnej, profesjonalnej pracy, wyznaczając jej cele, planując działania, dobierając metody, monitorując jej przebieg i prowadząc ewaluację oraz odnosząc proces i wyniki pracy do zasad etyki zawodowej, jak również do uzupełniania i doskonalenia na-bytej wiedzy i umiejętności.

**KOMPETENCJE (POSTAWY)**

4. Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.

Metody i narzędzia dydaktyczne:

**Metody i narzędzia dydaktyczne:**

1. Praca metodą warsztatową w zespołach tematycznych.
2. Na kolejnych zajęciach studentom proponowane są tematy do pracy w parach i trójkach z zakresu nawiązywania i budowania kontaktu interpersonalnego, zdolności efektywnego porozumiewania się; zdolności uważnego słuchania.
3. Studenci opracowują własne propozycje ćwiczeń zależnie od sytuacji komunikacyjnej i adresata komunikatów.

**Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

Obecność na warsztatach jest obowiązkowa.

Podstawą jest aktywny udział studenta w warsztatach

**Lektury podstawowe:**

Artymiuk M., *Pomiędzy mężczyzną a kobietą. Sztuka porozumiewania się*, Wydawnictwo Petrys, Kraków 2010.

Bandler R., Grinder J., Satir V., *Zmieniamy się wraz z rodzinami. O zdrowej komunikacji*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 1999.

Harwas-Napierała B., *Komunikacja interpersonalna w rodzinie*, Poznań 2008.

**Lektury uzupełniające:**

Forward S., Frazire D., *Szantaż emocjonalny*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007

Harwas-Napierała B., *Komunikacja interpersonalna w rodzinie*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2008

Ligęza M., *Rola pytań dzieci 3-6 letnich w inicjowaniu i podtrzymywaniu rozmowy z dorosłym*, w: (red.) B. Bokus, M. Haman, *Z badań nad kompetencją komunikacyjną dzieci*, Wydawnictwo Energeia, Warszawa 1992

Rostańska E., *Dziecko i dorosły w rozmowie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2010

**Uwagi:**

**WIEDZA**

1. Student rozumie złożone procesy zachodzące w rodzinie i jej relacje ze światem społecznym - Ocena ciągła na kolejnych warsztatach poszerzania kompetencji, poziom własnej aktywności.
2. Student posiada zaawansowaną wiedzę o procesach komunikacji interpersonalnej, procedurach negocjacji i mediacji - Ocena ciągła na kolejnych warsztatach poszerzania kompetencji, poziom własnej aktywności.

**UMIEJĘTNOŚCI**

4. Student jest przygotowany do samodzielnej, profesjonalnej pracy, wyznaczając jej cele, planując działania, dobierając metody, monitorując jej przebieg i prowadząc ewaluację oraz odnosząc proces i wyniki pracy do zasad etyki zawodowej, jak również do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności - Ocena ciągła na kolejnych warsztatach poszerzania kompetencji, poziom własnej aktywności.

**KOMPETENCJE (POSTAWY)**

5. Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy - Ocena ciągła na kolejnych warsztatach poszerzania kompetencji, poziom własnej aktywności