

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Wydział Teologiczny

Kierunek:

Teologia

Grupa specjalności:

teologia dla świeckich **Specjalność:**

turystyka religijna

Poziom:

jednolite studia magisterskie, stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Podstawy turystyki

Język:

PL

Typ przedmiotu:

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok IV, semestr zimowy

Wymiar:

wykład: 30 godz.

Punkty ECTS:

wykład: 3

Forma zaliczenia:

wykład: zaliczenie z oceną

Prowadzący:

wykład: mgr Katarzyna Wilkowska;

Koordynator sylabusu:

mgr Katarzyna Wilkowska

Sylabus dostępny w ramach:

- [Podstawy turystyki](#) [na kierunku:] [turystyka religijna](#) (T_tr), jednolite studia magisterskie, stacjonarne, III rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:30h/zo/3ECTS]: mgr Katarzyna Wilkowska;
- [Podstawy turystyki](#) [na kierunku:] [turystyka religijna](#) (T_tr), jednolite studia magisterskie, stacjonarne, IV rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:30h/zo/3ECTS]: mgr Katarzyna Wilkowska;

Wymagania wstępne:

Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – kandydat powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu geografii, biologii, historii i wiedzy o społeczeństwie. Posiada znajomość przynajmniej jednego obcego języka nowożytnego, dysponuje odpowiednim poziomem sprawności fizycznej, brak przeciwwskazań medycznych do studiowania na wskazanym kierunku. Wykazuje zainteresowanie problemami turystyki. Ma ogólną orientację w problemach współczesnego świata.

Cele:

W wyniku procesu kształcenia student powinien:

- * posługiwać się terminologią zalecaną przez UN WTO
- * charakteryzować rodzaje i formy turystyki
- * sklasyfikować rodzaje turystyki w/g różnych kryteriów i rozróżniać je na przykładach
- * określić motywy wyjazdów turystycznych
- * charakteryzować czynniki rozwoju turystyki
- * określać eufunkcje i dysfunkcje turystyki
- * charakteryzować krajowy i zagraniczny ruch turystyczny
- * wymienić trzy metody badania ruchu turystycznego
- * analizować zagospodarowanie turystyczne regionu
- * dokonać analizy krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego
- * określić rolę turystyki w gospodarce
- * nazwać polskie organizacje i stowarzyszenia branżowe działające w sektorze turystyki i sprecyzować ich cele i zadania
- * nazwać międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia branżowe działające w sektorze turystyki i sprecyzować ich cele i zadania

Treści kształcenia:

T1: Terminologia Światowej Organizacji Turystyki (UN WTO): turystyka podróżny, turysta, odwiedzający, odwiedzający 1-dniowy.

T2: Rodzaje i formy turystyki.

Kryteria podziału turystyki.

T3: Podstawowe zagadnienia z zakresu rynku turystycznego: rynek turystyczny, popyt i podaż turystyczna, produkt turystyczny, gospodarka i przemysł turystyczny.

T4: Turystyka poznawcza.

- * turystyka krajoznawcza
- * turystyka przyrodnicza
- * turystyka kulturowa
- * turystyka etniczna
- * turystyka miejska
- * turystyka kulinarna
- * turystyka edukacyjna
- * turystyka militarna
- * turystyka kosmiczna
- * turystyka przemysłowa
- * turystyka usługowa
- * turystyka eventowa.

Turystyka kwalifikowana: piesza, rowerowa, jeździecka, narciarska, wodna, wspinaczka, tramping, trekking.

T5:Turystyka wypoczynkowa

- * turystyka wiejska (agroturystyka)
- * turystyka morska
- * turystyka rozrywkowa
- * turystyka handlowa
- * turystyka zabawy
- * turystyka masowa i alternatywna

T6:Turystyka biznesowa

- * turystyka kongresowa i konferencyjna
- * turystyka motywacyjna
- * turystyka targowa (wystawy)

T7:Turystyka religijna i pielgrzymkowa

T6:Turystyka zdrowotna (lecznicza)

- * turystyka uzdrowiskowa
- * turystyka medyczna
- * turystyka spa i wellness

T7:Czynniki determinujące rozwój turystyki.

T8:Funkcje i dysfunkcje turystyki.

T9:Mocne i słabe strony polskiej turystyki

T10:Krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny, metody badania rynku turystycznego

T11:Organizacja turystyki w Polsce.

Zadania organów centralnych w zakresie turystyki.

Zadania organów samorządowych (wojewódzkich) w zakresie turystyki.

Zadania organów samorządowych (powiatowych)

Zadania organów samorządowych (gminnych)

Strategia rozwoju turystyki polskiej

Specjalistyczne organizacje turystyczne

Polska Organizacja Turystyczna

ROT-y i LOT-y

Turystyczne organizacje branżowe

PIT, RIT-y, RKIT, PITM,

PZH, PIH, IGHP, IG "UzdrowiskaPolskie"

SGU RP, PFPP,

Stowarzyszenia agroturystyczne

PFTW "Gospodarstwa Gościnne"

Stowarzyszenia turystyczne

PTTK, PTSM, PFCC, PST, TKKF,

Stowarzyszenie "Konferencje i Kongresy w Polsce, PZM,

Organizacje dbające o bezpieczeństwo

WOPR, TOPR, GOPR

T12: Międzynarodowe Organizacje w sektorze turystyki

*ONZ, OECD, UNESCO, ILO, WHO, WTO

*UN WTO, WTTC, ITA (AIT), WLRA

*ETC, PATA, CTO, ATA

*UFTAA, WATA, ASTA, SPATA, EOTA,

*IHRA, IFCC, IYHF, HORTEC,

*ICAO, IATA, ERA, IRU, FIA, IUR, ICCL

*AEHT, IATM,

Efekty kształcenia:

WIEDZA:

E1: rozumie podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej

E2: ma wiedzę w zakresie podstawowych kategorii pojęciowych i terminologii turystycznej oraz ma znajomość

rozwoju turystyki i stosowanych w niej metod badawczych

E3: ma wiedzę w zakresie znaczenia turystyki w życiu społeczno-gospodarczym z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju

UMIEJĘTNOŚCI:

* potrafi publicznie artykułować swoje poglądy związane ze zdobytą wiedzą, potrafi dyskutować i wyciągać wnioski, używając merytorycznej argumentacji

* potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować informacje związane z turystyką religijną

* opracowuje samodzielnie prace zaliczeniowe w języku polskim, według określonych zasad formalnych i metodycznych

* wykorzystuje nowoczesne źródła informacji z równoczesną oceną ich przydatności w procesach samokształcenia i doskonalenia zawodowego

* swobodnie posługuje się terminologią zalecaną przez UN WTO

* opracowuje klasyfikację rodzajów turystyki w/g różnych kryteriów i rozróżnia je na przykładach

* posiada podstawowe umiejętności do prowadzenia badań ruchu turystycznego

* dobiera odpowiedni rodzaj turystyki do danej kategorii turystów

* monitoruje i analizuje krajowy i zagraniczny ruch turystyczny

* prezentuje funkcje i dysfunkcje turystyki.

* wyszukuje mocne i słabe strony polskiej turystyki

* nakreśla determinanty rozwoju turystyki

* monitoruje polskie i międzynarodowe organizacje turystyczne oraz nakreśla ich cele i zadania

KOMPETENCJE SPOŁECZNE(POSTAWY):

* Świadomie i kompetentnie pełni rolę przedsiębiorcy, pracownika i konsumenta turystycznego

* Potrafi wziąć odpowiedzialność za powierzone mu zadania, a także zadbać o klimat i atmosferę w miejscu pracy *posiada umiejętność podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach kryzysowych

* przestrzega i propaguje etyczne postawy i wrażliwość społeczną w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych

propaguje uprawianie turystyki religijnej oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego

* aktywnie uczestniczy w pracach grupy

wykazuje kreatywność i odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych mu zadań, potrafi organizować grupy zadaniowe i współpracować w ich ramach w celu rozwiązywania problemów

* proponuje możliwości rozwiązywania konfliktów zaistniałych wśród uczestników zajęć turystycznych

realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne oraz uczestników zajęć

* wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju turystyki w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej

*potrafi ocenić przydatność walorów przyrodniczych dla programowania różnych form turystyki

* ma nawyki ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego, ma dużą

świadomość znaczenia wiedzy i umiejętności dla profesjonalizmu pracy,
dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia

- * wykazuje właściwą postawę wobec klienta, jest wrażliwy na jego potrzeby i problemy zdrowotne, okazuje szacunek dla ludzi starszych i niepełnosprawnych, swoją postawą stara się zachęcać innych do aktywnego trybu życia uprawiania turystyki religijnej oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego, aktywnie uczestniczy w grupach(zespołach) i organizacjach realizujących wskazane cele społeczne

- * wykazuje kreatywność i odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych mu zadań, potrafi organizować grupy zadaniowe i współpracować w ich ramach w celu rozwiązywania problemów

- *oponuje możliwości rozwiązywania konfliktów zaistniałych wśród uczestników zajęć turystycznych

- * realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne, współpracowników oraz uczestników zajęć, które prowadzi w oparciu o obowiązujące reguły

- * wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej
jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywid. i zespołowych działań w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego

Metody i narzędzia dydaktyczne:

- * wykład z elementami dyskusji
- * prezentacja multimedialna
- * pokaz
- * dyskusja dydaktyczna

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Pisemne zaliczenie z oceną

- * test jednokrotnego wyboru

Lektury podstawowe:

- * Gaworecki G.G.: Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007
- * Kompendium wiedzy o turystyce, red. G.Gołębski, Wyd. Naukowe PWN, Wyd. 2, Warszawa 2010
- * Alejski W.: Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. ONZ