

**Rok akademicki:**

2014/15

**Jednostka prowadząca:**

Wydział Teologiczny

**Kierunek:**

Teologia

**Grupa specjalności:**

teologia dla świeckich    **Specjalność:**

turystyka religijna

**Poziom:**

jednolite studia magisterskie, stacjonarne

**Nazwa przedmiotu:**

**Podstawy turystyki**

**Język:**

PL

**Typ przedmiotu:**

**Przedmiot obieralny:**

nie

**Rok studiów, semestr:**

rok III, semestr zimowy

**Wymiar:**

wykład: 30 godz.

**Punkty ECTS:**

wykład: 3

**Forma zaliczenia:**

wykład: zaliczenie z oceną

**Prowadzący:**

wykład: mgr Katarzyna Wilkowska;

**Koordynator sylabusu:**

mgr Katarzyna Wilkowska

**Sylabus dostępny w ramach:**

- [Podstawy turystyki](#) [na kierunku:] [turystyka religijna](#) (T\_tr), jednolite studia magisterskie, stacjonarne, III rok, semestr zimowy
  - [prowadzący wykład:30h/zo/3ECTS]: mgr Katarzyna Wilkowska;
- [Podstawy turystyki](#) [na kierunku:] [turystyka religijna](#) (T\_tr), jednolite studia magisterskie, stacjonarne, IV rok, semestr zimowy
  - [prowadzący wykład:30h/zo/3ECTS]: mgr Katarzyna Wilkowska;

**Wymagania wstępne:**

Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata) – kandydat powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu geografii, biologii, historii i wiedzy o społeczeństwie. Posiada znajomość przynajmniej jednego obcego języka nowożytnego, dysponuje odpowiednim poziomem sprawności fizycznej, brak przeciwwskazań medycznych do studiowania na wskazanym kierunku. Wykazuje zainteresowanie problemami turystyki. Ma ogólną orientację w problemach współczesnego świata.

**Cele:**

W wyniku procesu kształcenia student powinien:

- \* posługiwać się terminologią zalecaną przez UN WTO
- \* charakteryzować rodzaje i formy turystyki
- \* sklasyfikować rodzaje turystyki w/g różnych kryteriów i rozróżniać je na przykładach
- \* określić motywy wyjazdów turystycznych
- \* charakteryzować czynniki rozwoju turystyki
- \* określać eufunkcje i dysfunkcje turystyki
- \* charakteryzować krajowy i zagraniczny ruch turystyczny
- \* wymienić trzy metody badania ruchu turystycznego
- \* analizować zagospodarowanie turystyczne regionu
- \* dokonać analizy krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego
- \* określić rolę turystyki w gospodarce
- \* nazwać polskie organizacje i stowarzyszenia branżowe działające w sektorze turystyki i sprecyzować ich cele i zadania
- \* nazwać międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia branżowe działające w sektorze turystyki i sprecyzować ich cele i zadania

**Treści kształcenia:**

T1: Terminologia Światowej Organizacji Turystyki (UN WTO): turystyka podróżny, turysta, odwiedzający, odwiedzający 1-dniowy.

T2: Rodzaje i formy turystyki.

Kryteria podziału turystyki.

T3: Podstawowe zagadnienia z zakresu rynku turystycznego: rynek turystyczny, popyt i podaż turystyczna, produkt turystyczny, gospodarka i przemysł turystyczny.

T4: Turystyka poznawcza.

- \* turystyka krajoznawcza
- \* turystyka przyrodnicza
- \* turystyka kulturowa
- \* turystyka etniczna
- \* turystyka miejska
- \* turystyka kulinarna
- \* turystyka edukacyjna
- \* turystyka militarna
- \* turystyka kosmiczna
- \* turystyka przemysłowa
- \* turystyka usługowa
- \* turystyka eventowa.

Turystyka kwalifikowana: piesza, rowerowa, jeździecka, narciarska, wodna, wspinaczka, tramping, trekking.

T5:Turystyka wypoczynkowa

- \* turystyka wiejska (agroturystyka)
- \* turystyka morska
- \* turystyka rozrywkowa
- \* turystyka handlowa
- \* turystyka zabawy
- \* turystyka masowa i alternatywna

T6:Turystyka biznesowa

- \* turystyka kongresowa i konferencyjna
- \* turystyka motywacyjna
- \* turystyka targowa (wystawy)

T7:Turystyka religijna i pielgrzymkowa

T6:Turystyka zdrowotna (lecznicza)

- \* turystyka uzdrowiskowa
- \* turystyka medyczna
- \* turystyka spa i wellness

T7:Czynniki determinujące rozwój turystyki.

T8:Funkcje i dysfunkcje turystyki.

T9:Mocne i słabe strony polskiej turystyki

T10:Krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny, metody badania rynku turystycznego

T11:Organizacja turystyki w Polsce.

Zadania organów centralnych w zakresie turystyki.

Zadania organów samorządowych (wojewódzkich) w zakresie turystyki.

Zadania organów samorządowych (powiatowych)

Zadania organów samorządowych (gminnych)

Strategia rozwoju turystyki polskiej

Specjalistyczne organizacje turystyczne

Polska Organizacja Turystyczna

ROT-y i LOT-y

Turystyczne organizacje branżowe

PIT, RIT-y, RKIT, PITM,

PZH, PIH, IGHP, IG “UzdrowiskaPolskie”

SGU RP, PFPP,

Stowarzyszenia agroturystyczne

PFTW “Gospodarstwa Gościnne”

Stowarzyszenia turystyczne

PTTK, PTSM, PFCC, PST, TKKF,

Stowarzyszenie “Konferencje i Kongresy w Polsce, PZM,

Organizacje dbające o bezpieczeństwo

WOPR, TOPR, GOPR

T12: Międzynarodowe Organizacje w sektorze turystyki

\*ONZ, OECD, UNESCO, ILO, WHO, WTO

\*UN WTO, WTTC, ITA (AIT), WLRA

\*ETC, PATA, CTO, ATA

\*UFTAA, WATA, ASTA, SPATA, EOTA,

\*IHRA, IFCC, IYHF, HORTEC,

\*ICAO, IATA, ERA, IRU, FIA, IUR, ICCL

\*AEHT, IATM,

**Efekty kształcenia:**

**WIEDZA:**

E1: rozumie podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej

E2: ma wiedzę w zakresie podstawowych kategorii pojęciowych i terminologii turystycznej oraz ma znajomość

rozwoju turystyki i stosowanych w niej metod badawczych

E3: ma wiedzę w zakresie znaczenia turystyki w życiu społeczno-gospodarczym z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju

**UMIEJĘTNOŚCI:**

\* potrafi publicznie artykułować swoje poglądy związane ze zdobytą wiedzą, potrafi dyskutować i wyciągać wnioski, używając merytorycznej argumentacji

\* potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować informacje związane z turystyką religijną

\* opracowuje samodzielnie prace zaliczeniowe w języku polskim, według określonych zasad formalnych i metodycznych

\* wykorzystuje nowoczesne źródła informacji z równoczesną oceną ich przydatności w procesach samokształcenia i doskonalenia zawodowego

\* swobodnie posługuje się terminologią zalecaną przez UN WTO

\* opracowuje klasyfikację rodzajów turystyki w/g różnych kryteriów i rozróżnia je na przykładach

\* posiada podstawowe umiejętności do prowadzenia badań ruchu turystycznego

\* dobiera odpowiedni rodzaj turystyki do danej kategorii turystów

\* monitoruje i analizuje krajowy i zagraniczny ruch turystyczny

\* prezentuje funkcje i dysfunkcje turystyki.

\* wyszukuje mocne i słabe strony polskiej turystyki

\* nakreśla determinanty rozwoju turystyki

\* monitoruje polskie i międzynarodowe organizacje turystyczne oraz nakreśla ich cele i zadania

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE(POSTAWY):**

\* Świadomie i kompetentnie pełni rolę przedsiębiorcy, pracownika i konsumenta turystycznego

\* Potrafi wziąć odpowiedzialność za powierzone mu zadania, a także zadbać o klimat i atmosferę w miejscu pracy \*posiada umiejętność podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach kryzysowych

\* przestrzega i propaguje etyczne postawy i wrażliwość społeczną w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych

propaguje uprawianie turystyki religijnej oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego

\* aktywnie uczestniczy w pracach grupy

wykazuje kreatywność i odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych mu zadań, potrafi organizować grupy zadaniowe i współpracować w ich ramach w celu rozwiązywania problemów

\* proponuje możliwości rozwiązywania konfliktów zaistniałych wśród uczestników zajęć turystycznych

realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne oraz uczestników zajęć

\* wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju turystyki w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej

\*potrafi ocenić przydatność walorów przyrodniczych dla programowania różnych form turystyki

\* ma nawyki ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego, ma dużą

świadomość znaczenia wiedzy i umiejętności dla profesjonalizmu pracy,  
dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia

- \* wykazuje właściwą postawę wobec klienta, jest wrażliwy na jego potrzeby i problemy zdrowotne, okazuje szacunek dla ludzi starszych i niepełnosprawnych, swoją postawą stara się zachęcać innych do aktywnego trybu życia uprawiania turystyki religijnej oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego, aktywnie uczestniczy w grupach(zespołach) i organizacjach realizujących wskazane cele społeczne

- \* wykazuje kreatywność i odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych mu zadań, potrafi organizować grupy zadaniowe i współpracować w ich ramach w celu rozwiązywania problemów

- \*oponuje możliwości rozwiązywania konfliktów zaistniałych wśród uczestników zajęć turystycznych

- \* realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne, współpracowników oraz uczestników zajęć, które prowadzi w oparciu o obowiązujące reguły

- \* wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej  
jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywid. i zespołowych działań w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego

#### **Metody i narzędzia dydaktyczne:**

- \* wykład z elementami dyskusji
- \* prezentacja multimedialna
- \* pokaz
- \* dyskusja dydaktyczna

#### **Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

Pisemne zaliczenie z oceną

- \* test jednokrotnego wyboru

#### **Lektury podstawowe:**

- \* Gaworecki G.G.: Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007

- \* Kompendium wiedzy o turystyce, red. G.Gołębski, Wyd. Naukowe PWN, Wyd. 2, Warszawa 2010

- \* Alejski W.: Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. ONZ