

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Wydział Teologiczny

Kierunek:

Turystyka religijna

Poziom:

studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Retoryka i emisja głosu

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot kierunkowy

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok I, semestr zimowy

Wymiar:

ćwiczenia: 15 godz.

Punkty ECTS:

ćwiczenia: 1

Forma zaliczenia:

ćwiczenia: zaliczenie bez oceny

Prowadzący:

ćwiczenia: ks. prof. dr hab. Henryk Sławiński;

Koordynator sylabusu:

ks. prof. dr hab. Henryk Sławiński

Sylabus dostępny w ramach:

- [Retoryka i emisja głosu](#) [na kierunku:] [Turystyka religijna](#) (Tr), studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne, I rok, semestr zimowy

◦ [prowadzący ćwiczenia:15h/z/1ECTS]: ks. prof. dr hab. Henryk Sławiński;

Wymagania wstępne:

Znajomość języka polskiego na poziomie maturalnym.

Cele:

Znajomość podstawowych zasad komunikacji międzyludzkiej. Umiejętność wystąpień publicznych i prezentacji ofert reklamowych.

Treści kształcenia:

1. Etymologia i historia retoryki.

2. Audytorium - Zwroty adresatywne.
3. Komunikacja werbalna: ton, prędkość, dykcja.
4. Komunikacja niewerbalna: spojrzenia, mimika, gesty, proksemika.
5. Opracowywanie tekstów reklamowych (gatekeeping, lead, body)
6. Fakty i oceny. Argumentacja.
7. Kierowanie rozmową.
8. Ćwiczenie aparatu mowy.

Efekty kształcenia:

- E_1. Zna historię retoryki
- E_2 Zna podstawowe zasady komunikacji międzyludzkiej.
- E_3 Umie przygotować wystąpienie publiczne
- E_4 Potrafi wystąpić publicznie i zaprezentować przygotowaną ofertę reklamową

Metody i narzędzia dydaktyczne:

- M_1. Wykład
- M_2. Referat przygotowany przez poszczególnych studentów
- M_3. Dyskusja
- M_4. Krytyczna analiza wybranych tekstów przemówień.

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

- W_1. Ocenianie ciągle przygotowania do zajęć i aktywnego udziału w dyskusji.
- W_2. Praca semestralna na temat ustalony z każdym studentem, powinna być oddana do 15.12.2014.
- W_3. Egzamin ustny po zakończeniu zajęć w każdym semestrze.

Lektury podstawowe:

D-W.Allhoff, W. Allhoff, Sztuka przekonywania do własnych racji. Retoryka i komunikacja, WAM, Kraków 2008, s. 127-137; 139-221.

Bernd Latour, Sztuka komunikacji, WAM, Kraków 2007, s. 73-114.

Henryk Sławiński, W. Przyczyna, Homiletyka a retoryka. Przeszłość, teraźniejszość, przyszłość, Przegląd Homiletyczny 9 (2005), s. 133-141; także, w: Perspektywy polskiej retoryki, red. B. Sobczak, H. Zgólkowa, Poznań 2007, s. 98-106.

Lektury uzupełniające:

Zbigniew Bauer, Gatunki dziennikarskie, w: Dziennikarstwo i świat mediów, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Oficyna Cracovia, Kraków 1996, s. 118-119 [107-132].

Henryk Sławiński, Retoryka w przepowiadaniu słowa Bożego - historia i aplikacja na przykładzie homilii Jana Pawła II wygłoszonej we Włocławku 7. 06. 1991 r., w: Jan Paweł II apostoł prawdy, red. J. Kędzierski, Włocławek 2005, s. 283-292.

Uwagi: