

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

Kierunek:

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom:

studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Historia mediów w Polsce i na świecie

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot kierunkowy

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok I, semestr zimowy

Wymiar:

wykład: 30 godz.;

Punkty ECTS:

wykład: 2;

Forma zaliczenia:

wykład: zaliczenie bez oceny;

Prowadzący:

wykład: ks. dr Dariusz Raś;

Koordynator sylabusu:

ks. dr Dariusz Raś

Sylabus dostępny w ramach:

- [Historia mediów w Polsce i na świecie](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne, I rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:30h/z/2ECTS]: ks. dr Dariusz Raś;
- [Historia mediów w Polsce i na świecie](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia pierwszego stopnia (licencjackie), niestacjonarne, I rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:20h/z/2ECTS]: ks. dr Dariusz Raś;

Wymagania wstępne:

Znajomość historii powszechnej i historii Polski na poziomie matury ogólnej.

Umiejętność analizy treści przekazu medialnego np. informacji prasowej, historycznego tekstu źródłowego. Student winien znać również podstawowe wiadomości z dziedziny sztuk pięknych, teatru i filmu.

Cele:

Zaznajomienie z fazami rozwoju mediów i ich przeobrażeń tak na przestrzeni dziejów, jak i w kontekście zjawisk społecznych. Zdobycie umiejętności opisu kształtowania kultury medialnej oraz rozwoju sposobów komunikowania się ludzi poprzez różnego rodzaju media w ujęciu historycznym.

Treści kształcenia:

Kultura medialna człowieka i sposoby komunikowania się w społeczeństwie na przestrzeni wieków. Kultura oralna. Alfabetyzacja. Pismo. Druk. Prasa na świecie i w Polsce. I część: Zadania historii mediów, sposoby segmentacji procesu historycznego. Cywilizacja medialna. Początki mediów w starożytności. Kształtowanie się pisma i alfabetów. Druk i książka – wynalazki, ludzie i funkcjonowanie. Grecki dramat: nowy język przekazu. Początki prasy światowej. Historia cenzury w mediach na świecie i w Polsce. Rozwój prasy angielskiej w XVIII wieku. Prasa francuska w XVIII wieku. Prasa USA i pozostałych krajów europejskich w XVIII wieku. Rynek prasy francuskiej w XIX wieku. Historia prasy angielskiej w XIX wieku. Rozwój amerykańskiego rynku prasy w XIX wieku: pierwsze tabloidy. Najważniejsze tendencje w prasie światowej XX wieku. Rynek prasowy w systemach autorytarnych i totalitarnych oraz prasa trzeciego świata. Propaganda – komunikowanie - informacja. Historia sondażu. Prasa polska do 1795 roku. Prasa polska pod zaborami – najważniejsze różnice i podobieństwa pomiędzy rynkami w trzech zaborach, charakter cenzury. „Wojna starej i nowej prasy warszawskiej”. Polskie czasopisma artystyczne, kulturalne i prasa gadzinowa na przestrzeni dziejów. Polska prasa emigracyjna. Rozwój polskiego rynku prasowego w dwudziestolecie międzywojennym. Polska prasa w czasie II wojny światowej. Prasa Lubelska, powojenny socrealizm i okres Gomułki w prasie. Propaganda sukcesu w mediach w latach 70. Drugi obieg i prasa lat osiemdziesiątych. „Kultura Paryska” i Jerzy Giedroyc.

Efekty kształcenia:

WIEDZA - W wyniku przeprowadzonych zajęć student identyfikuje fazy historyczne rozwoju mediów, nazywa i definiuje komunikaty i epoki historyczne związane z komunikowaniem się człowieka. Wylicza sposoby relacji zapośredniczonych przez media w kontekście społecznym. Definiuje poszczególne media i nazywa odpowiednio rodzaje gatunków przekazu w poszczególnych rodzajach medialnych.

UMIEJĘTNOŚCI - Student porządkuje wiedzę historii mediów w kontekście ogólnej historii, rozwija znajomość istotnych dla dziennikarza zmian cywilizacyjnych w kontekście medialnym. Umie krytycznie spojrzeć na proces wytwarzania komunikatów medialnych.

KOMPETENCJE i POSTAWY - Student nabywa wrażliwości na złożoność procesów medialnych i komunikacyjnych, staje się zdolnym do krytycznej analizy przekazów medialnych na przestrzeni historii. Postrzega media jako narzędzia budujące relacje społeczne. Staje się świadomym odbiorcą zdolnym do zastosowania etyki w ocenie przekazu medialnego.

Metody i narzędzia dydaktyczne:

Wykład (metoda podstawowa) oraz analiza źródeł drukowanych, cyfrowych, dzieł audiowizualnych oraz pokaz np. slajdów, audycji, filmów.

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Zaliczenie na zakończenie I semestru. Egzamin z całego roku na zakończenie II semestru. W trakcie trwania zajęć możliwe prace pisemne oraz kolokwia (test pisemny) częściowo sprawdzające stan wiedzy studenta.

Lektury podstawowe:

- Bajka Z., Historia mediów, ABCmedia, Kraków 2008.
- Goban-Klas T., Cywilizacja medialna, WSiP, Warszawa 2005.
- Prasa, radio i telewizja w Polsce - zarys dziejów", (red.), Warszawa 2001.
- Słownik wiedzy o filmie, Park Edukacja, W-wa-Bielsko-Biała 2009.

Lektury uzupełniające:

- Arystoteles, Poetyka, BN, Warszawa 1998.
- Bauer Z., Chudziński E., Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków 2000.
- Bereś W., Czwarta władza. Najważniejsze wydarzenia medialne III RP, Pruszyński i Spółka, Warszawa 2000.
- Hendrykowski M., Leksykon gatunków filmowych, Studio Filmowe MONTEVIDEO, Poznań-Wrocław 2001.
- Kossowska E., Adamowski R., Media wyznaniowe w Polsce 1989-2004", IDUW, Warszawa 2004.
- Paczkowski A., Czwarta władza, Omega, Warszawa 1973.
- Wolert W. , Szkice z dziejów prasy światowej, Universitas, Kraków 2005.

Uwagi: