

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

Kierunek:

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne

Nazwa przedmiotu:

**Komunikowanie międzynarodowe i globalne
(International and Intercultural Communication)**

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot kierunkowy

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok II, semestr letni

Wymiar:

wykład: 20 godz.;

Punkty ECTS:

wykład: 3;

Forma zaliczenia:

wykład: egzamin;

Prowadzący:

wykład: dr Katarzyna Drąg;

Koordinator sylabusu:

dr Katarzyna Drąg

Sylabus dostępny w ramach:

- [Komunikowanie międzynarodowe i globalne](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, II rok, semestr letni
 - [prowadzący wykład:30h/e/3ECTS]: dr Katarzyna Drąg;
- [Komunikowanie międzynarodowe i globalne](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne, II rok, semestr letni
 - [prowadzący wykład:20h/e/3ECTS]: dr Katarzyna Drąg;

Wymagania wstępne:

Wiedza z zakresu teorii komunikowania oraz z zakresu teorii kultury uzyskana podczas dotychczasowych kursów na studiach pierwszego i drugiego stopnia.

Cele:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z definicjami komunikowania międzykulturowego i międzynarodowego, ukazanie specyfiki przepływu informacji na tych płaszczyznach, pokazanie barier kulturowych w komunikacji i wpływu czynników kulturowych/narodowych na przebieg komunikowania.

Treści kształcenia:

Treści merytoryczne przedmiotu obejmują: rodzaje nauk badających komunikację międzykulturową i międzynarodową, przedstawienie i charakterystykę rodzajów komunikacji: komunikacji poprzekulturowej, pomiędzykulturowej, międzynarodowej i globalnej, podstawowe pojęcia z zakresu etniczności, zagadnienie obcości i swojskości, różnych typów tożsamości, problemów i barier w komunikowaniu wynikających z kultury (pojęcia etnocentryzmu, relatywizmu kulturowego, stereotypów, uprzedzeń), podstawowe koncepcje z zakresu kultury organizacji i wymiarów kultur (m.in. E. Halla, G. Hofstede), pojęcie asymilacji (i jej rodzajów), integracji, separacji, marginalizacji, wielokulturowości, bilingwizmu. Zagadnienie komunikowania międzynarodowego i globalnego i funkcji dyplomacji, agend rządowych, mediów i organizacji międzynarodowych.

Efekty kształcenia:

WIEDZA: W wyniku przeprowadzonych zajęć student charakteryzuje typy komunikowania międzykulturowego i międzynarodowego. Opisuje podstawowe zjawiska z zakresu etniczności. Wskazuje na wpływ czynników kulturowych na komunikowanie.

EKK: K_W02, K_W03, K_W12,

EKO: S2A_W02, S2A_W03, S2A_W09

UMIEJĘTNOŚCI: W wyniku przeprowadzonych zajęć student rozwija umiejętności odczytywania i kreowania komunikatów międzykulturowych oraz rozpoznaje i analizuje bariery w komunikowaniu międzykulturowym.

EKK: K_U01, K_U04

EKO: S2A_U01, S2A_U04

KOMPETENCJE (POSTAWY): W wyniku przeprowadzonych zajęć student postrzega i praktycznie wdraża potrzebę uczenia się przez całe życie i doskonalenia umiejętności komunikowania międzykulturowego.

Student ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań komunikacyjnych.

Student jest wrażliwy na dylematy związane zaganieniami etnicznymi, postępuje zgodnie z zasadami relatywizmu kulturowego. Ma świadomość etycznej oceny uprzedzeń, stereotypów, marginalizacji.

EKK: K_K01, K_K06,

EKO: S2A_K01, S2A_K06

Metody i narzędzia dydaktyczne:

Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, indywidualne konsultacje

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Egzamin końcowy pisemny zakończony oceną

Lektury podstawowe:

Krzysztofek K., Komunikowanie międzynarodowe, Warszawa 1983.

Mikułowski-Pomorski J., Komunikowanie międzykulturowe. Wprowadzenie, Kraków 1999.

Ociepka B., Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 2002.

Szopski M., Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2005.

Lektury uzupełniające:

Benedyktowicz Z., Portrety „obcego”. Od stereotypu do symbolu, Kraków 2000.

Błuszkowski J., Stereotypy a tożsamość narodowa, Warszawa 2005.

Hall E., Ukryty wymiar, Warszawa 2003.

Hofstede G., Kultura i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Warszawa 2000.

Słownik etnologiczny, red. Z. Staszczak, Warszawa-Poznań 1987.

Uwagi: