

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

Kierunek:

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Przedmiot fakultatywny III

Nazwa szczegółowa przedmiotu:

Dziennikarz w kulturze współczesnej

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot kierunkowy

Przedmiot obieralny:

tak

Rok studiów, semestr:

rok II, semestr zimowy

Wymiar:

ćwiczenia: 20 godz.

Punkty ECTS:

ćwiczenia: 3

Forma zaliczenia:

ćwiczenia: zaliczenie z oceną

Prowadzący:

ćwiczenia: dr Katarzyna Drąg;

Koordinator sylabusu:

dr Katarzyna Drąg

Sylabus dostępny w ramach:

- [Przedmiot fakultatywny III](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, II rok, semestr zimowy
 - [prowadzący ćwiczenia:30h/zo/3ECTS]: dr Katarzyna Drąg;
- [Przedmiot fakultatywny III](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne, II rok, semestr zimowy
 - [prowadzący ćwiczenia:20h/zo/3ECTS]: dr Katarzyna Drąg;

Wymagania wstępne:

Wiedza podstawowa z zakresu socjologii oraz teorii kultury

Cele:

Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami socjologiczno-kulturowymi

Treści kształcenia:

W zakres treści kształcenia zaliczają się zagadnienia: makdonaldyzacja społeczeństwa, „supermarket kultury”, tożsamość etniczna versus globalizacja, technopol, tożsamość kulturowa, koncepcja „szoku przyszłości”, zagadnienie celebrytizmu, prywatności w mediach, teorie związane ze społeczeństwem konsumpcyjnym oraz społeczeństwem informacyjnym.

Efekty kształcenia:

WIEDZA: W wyniku przeprowadzonych zajęć student poznaje założenia różnych koncepcji dotyczących kultury współczesnej. Definiuje pojęcia związane z kulturą popularną, społeczeństwem konsumpcyjnym, globalizacją.

EKK: K_W02, K_W03, K_W05

EKO: S2P_W02, S2P_W03, S2_W05

UMIĘTNOŚCI: W wyniku przeprowadzonych zajęć student analizuje teksty kultury oraz śledzi cechy charakterystyczne dla kultury współczesnej. Porządkuje spojrzenia teoretyczne na kulturę współczesną.

K_U04, K_U13

S2A_U04, S2A_U08

KOMPETENCJE (POSTAWY): W wyniku przeprowadzonych zajęć student jest świadomy potrzeby ciągłego poszerzania wiedzy o kulturze współczesnej. Jest otwarty na nowe koncepcje teoretyczne dotyczące przemian kulturowych.

K_K01, K_K06, K_K08,

S2A_K01, S2A_K06, S2A_K01

Metody i narzędzia dydaktyczne:

prezentacja, pogadanka, wykład, dyskusja

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Sprawdzenie znajomości treści lektur, kolokwium, zaliczenie z oceną

Lektury podstawowe:

Baudrillard J., Społeczeństwo konsumpcyjne, jego mity i struktury, Warszawa 2006.

Clifford J., Kłopoty z kulturą. Dwudziestowieczna etnografia, literatura i sztuka, Warszawa 2000.

Levinson P., Telefon komórkowy. Jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji, Warszawa 2006.

Mathews, Supermarket kultury. Kultura globalna a tożsamość jednostki, Warszawa 2005.

Mołęda-Zdziech M., Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego, Warszawa 2013.

Orliński W., Internet. Czas się bać, Warszawa 2013.

Postman N., Technopol. Triumf techniki nad kulturą, Warszawa 2004.

Ritzer G., Makdonaldyzacja społeczeństwa, Warszawa 2005.

Ritzer G., Magiczny świat konsumpcji, Warszawa 2001.

Toffler A., Szok przyszłości, Warszawa 1974.

Lektury uzupełniające:

Eagleton T., Po co nam kultura?, Warszawa 2012.

Fukuyama F., Koniec historii, Poznań 1997.

Toffler A., Trzecia fala, Warszawa 1997.

Uwagi: