

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

Kierunek:

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Przedmiot fakultatywny I

Nazwa szczegółowa przedmiotu:

Komunikowanie wizualne

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot fakultatywny

Przedmiot obieralny:

tak

Rok studiów, semestr:

rok I, semestr zimowy

Wymiar:

wykład: 20 godz.

Punkty ECTS:

wykład: 2

Forma zaliczenia:

wykład: zaliczenie z oceną

Prowadzący:

wykład: o. dr hab. Michał Legan OSPPE;

Koordinator sylabusu:

o. dr hab. Michał Legan OSPPE

Sylabus dostępny w ramach:

- [Przedmiot fakultatywny I](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, I rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:30h/zo/2ECTS]: o. dr hab. Michał Legan OSPPE;
- [Przedmiot fakultatywny I](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne, I rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:20h/zo/2ECTS]: o. dr hab. Michał Legan OSPPE;

Wymagania wstępne:

Ogólna wiedza o obrazie jako narzędziu komunikacji.

Podstawowe umiejętności w zakresie interpretacji artefaktów.

Cele:

- *Zdobywanie wiedzy o komunikacji wizualnej w dawnych wiekach i współcześnie
- * Stosowanie kategorii pojęciowych z zakresu komunikacji wizualnej
- * Poznajowanie różnych metod interpretacji obrazu oraz określania jego funkcji
- * Rozpoznawanie sposobów oddziaływania obrazów na odbiorcę oraz metod perswazji wizualnej
- * Nabycie zdolności rozumienia zjawisk wizualnych w kulturze współczesnej
- *Dyskutowanie nad formami dawnej i współczesnej komunikacji wizualnej

Treści kształcenia:

1. Czym jest obraz? Rola i funkcje wizerunków w dawnych wiekach – wprowadzenie

Belting, H., Miejsce obrazów, „Artium Quaestiones”, t. 12, 2000, s. 295-321

Białostocki J., Estetyka obrazu, [w:] Tegoż, Refleksje i syntezy ze świata sztuki. Cykl drugi, Warszawa 1987, s. 42-54

Gombrich E., Obraz wizualny, [w:] Symbole i symbolika, red. M. Głowiński, Warszawa 1990, s. 312-338

Mirzoeff N., Podmiot kultury wizualnej, „Artium Quaestiones”, t. 17, 2006, s. 249-271

2. Sposoby obrazowania w sztuce europejskiej od antyku do współczesności (analiza wybranych przykładów)

Beckett W., Historia malarstwa. Wędrówki po historii sztuki zachodu, Warszawa 2003

3-4. Metody analizy i interpretacji obrazu: Analiza formalna – kolor, plama, faktura, linia, kształt obrazu, kompozycja. Analiza

ikonograficzna, ikonologiczna i semiotyczna

Gage J., Kolor i kultura. Teoria i znaczenie koloru od antyku do abstrakcji, Kraków 2008, s. 79-92, 191-246

Salwa M., Iluzja w malarstwie. Próba filozoficznej interpretacji, Kraków 2010, s. 11-46

Gębarowicz M., Symbolika w architekturze, jej pojęcie i rola, [w:] Sarmatia artistica, Warszawa 1968, s. 273-287

Symbole i symbolika, red. M. Głowiński, Warszawa 1990, s. 30-97 (T. Teodorov), 98-107 (H. E. Gombrich), s. 339-357 (R. Wittkower)

Hani J., Symbolika świątyni chrześcijańskiej, Kraków 1994

Panofsky E., Ikonografia i ikonologia, [w:] Tegoż, Studia z historii sztuki, Warszawa 1971, s. 11-32

Porębski, M., Semiotyka a ikonika., [w:] Tegoż, Sztuka a informacja, Kraków 1986, s. 105-115

Wallis M., Sztuki i znaki. Pisma semiotyczne, Warszawa 1983

5. Słowo i obraz – od emblemu do komiksu

Białostocki J., Słowo i obraz, [w:] Słowo i obraz. Materiały Sympozjum Komitetu Nauk o Sztuce Polskiej Akademii Nauk, Nieborów 29 września - 1

października 1977, red. A. Morawińska, Warszawa 1982, s. 7-15

Dąb-Kalinowska B., Słowo i ikona, [w:] Brak słów. Topos „niewysłowienia” w nauce i literaturze o sztuce, red. M. Poprzeczka, Warszawa 2007, s. 123-13

Hendrykowski M., Słowo w filmie, Warszawa 1982, s. 29-55, 56-80

Szyłak, J., Poetyka komiksu. Warstwa ikoniczna i językowa, Gdańsk 2000

Toeplitz K. T., Sztuka komiksu, Warszawa 1985

6. Zleceniodawcy obrazów – społeczna funkcja wizerunków

Mecenas – kolekcjoner – odbiorca. Materiały Sesji Stowarzyszenia Historyków Sztuki, Katowice, listopad 1981, Warszawa 1984, s. 9-27

Pieniążek-Samek M., *Tributum gratitudinis reddo. Fundacje artystyczne na terenie Kielc w XVII i XVIII wieku. Studium z historii kultury*, Kielce 2005, s. 11-30

Śnieżyńska-Stolot E., Pojęcie mecenatu artystycznego, „*Folia Historiae Artium*”, t. 17, 1981, s. 5-13

Z dziejów mecenatu kulturalnego w Polsce, red. J. Kostecki, Warszawa 1999, s. 11-37

7-8. Potęga wizerunków, czyli o oddziaływaniu obrazu na odbiorcę. *Obraz i kult*

Freedberg D., Potęga wizerunków. *Studia z historii i teorii oddziaływania*, Kraków 2005, s. 27-40, 100-137, 163-194, 251-287, 322-383

Jurkowlaniec G., Paradoxy obecności. Obrazy kultowe w Rzymie w późnym średniowieczu i w czasach nowych, [w:] *Twarzą w twarz z obrazem*, red. M. Poprzęcka, Warszawa 2003, s. 21-38

Jurkowlaniec G., Kult obrazów a kult świętych w nowożytnym Krakowie, „*Barok*”, t. 22, 2004, s. 69-87

Jurkowlaniec G., Epoka nowożytna wobec średniowiecza. *Pamiętki przeszłości, cudowne wizerunki, dzieła sztuki*, Wrocław 2008, s. 73-105, 273-285

Kapustka M., Sprzeciw wobec sprzeciwu – próby obrony obrazów w obliczu reformacyjnego ikonoklazmu, [w:] *Sztuka i dialog wyznań w XVI i XVII wieku*, Warszawa 2000, s. 89-101

Obraz i kult. Materiały z konferencji „Obraz i kult” KUL – Lublin 6-8 października 1999, red. M. U. Mazureczak, J. Patyra, Lublin 2002, s. 111-119 (S. Krajewski), 275-287 (M. Kapustka)

Pasierb J., Problematyka sztuki w postanowieniach soborów, „*Znak*” 1964 nr 12, s. 1460-1482

9. Antropologia obrazu

Belting H., *Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie*, Kraków 2007, s. 142-170, 254-285

10. Perswazja wizualna cz. 1 - obraz jako narzędzie propagandy

Pratkanis A., Aronson E., *Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień*, Warszawa 2003

Chrościcki J. A., *Sztuka i polityka. Funkcje propagandowe sztuki w epoce Wazów 1587-1668*, Warszawa 1983

Morka M., *Sztuka dworu Zygmunta Starego. Treści polityczne i propagandowe*, Warszawa 2006

Czyżniewski M., *Propaganda polityczna władzy ludowej w Polsce 1944-1956*, Toruń 2005

Jarecka U., *Propaganda wizualna słusznej wojny. Media wizualne XX wieku wobec konfliktów zbrojnych*, Warszawa 2008

Propaganda PRL, red. P. Semkow, Gdańsk 2004

Witkowski I., *Propaganda Trzeciej Rzeszy*, Warszawa 2008

11. Perswazja wizualna cz. 2 - świat reklamy

Albin K., *Reklama. Przekaz, odbiór, interpretacja*, Warszawa 2000

Goślicki J., *Sztuka reklamy*, Kraków 1993

Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, (red.) Hopfinger M., Warszawa 2002, s. 488-502

12-15. Współczesne środki komunikacji wizualnej – fotografia, film, wideo, media cyfrowe

Krzystek W., Dwuplanowy (werbalny i niewerbalny) charakter komunikacji filmowej, w: *Problemy semiotyczne filmu*, Katowice 1980, s. 70-79

Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, (red.) Hopfinger M., Warszawa 2002, s. 59-68, 78-92, 217-228, 229-244, 293-315, 330-346, 357-365, 405-416, 503-521, 614-628, 629-638, 651-668

Pogranicza audiowizualności. Parateksty kina, telewizji i nowych mediów, red. A. Gwóźdź, Kraków 2010, s. 279-297, 415-430, 449-463, 513-531

Rouille A., Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną, Kraków 2007, s. 107-183, 185-216
Kluszczyński R.W., Film, wideo, multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej, Warszawa 1999

Efekty kształcenia:

Wiedza w temacie treści kształcenia

Metody i narzędzia dydaktyczne:

wykład, prezentacja multimedialna, konsultacje indywidualne

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Egzamin pisemny zakończony oceną

Lektury podstawowe:

Bergström B., Komunikacja wizualna, PWN, Warszawa 2009.

Mikołowski Pomorski J., Komunikacja międzykulturowa. Wprowadzenie, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 1999.

Barry A.M., Visual Intelligence: Perception, Image and Manipulation in Visual Communication, State University of New York Press, New York 1997.

Lektury uzupełniające:

Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wyd. Do, Warszawa 2005.

Oblicza komunikowania wizualnego, red. Polak R., Kraków - Rzeszów - Zamość 2011.

Baudrillard J., Symulakry i symulacja, Warszawa 2005

Berger J., Sposoby widzenia, Poznań, 1997

Bergström B., Komunikacja wizualna, Warszawa 2009

Freedberg D., Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania, Kraków 2005

Helman A., Ostaszewski J., Historia myśli filmowej, Gdańsk 2007

Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006

Michałowska M., Niepewność przedstawienia. Od camera obscura do współczesnej fotografii, Kraków 2003

Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, (red.) Hopfinger M., Warszawa 2002

Pincas S., Loiseau M., Historia reklamy 1842-2006, Kolonia 2009

Płazewski J., Historia filmu 1895-2005, Warszawa 2007

Porębski M., Ikonosfera, Warszawa 1972

Sontag S., O fotografii, Warszawa 1986

Thomson O., Historia propagandy, Warszawa 2001

Uwagi:

brak