

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

Kierunek:

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Specjalność:

edukacja medialna i dziennikarska

Poziom:

studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

**Przedmiot specjalnościowy I: Media i kultura
(Media and Culture)**

Nazwa szczegółowa przedmiotu:

**Media i kultura
(Media and Culture)**

Język:

PL

Typ przedmiotu:

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok II, semestr zimowy

Wymiar:

ćwiczenia: 30 godz.;

Punkty ECTS:

ćwiczenia: 2;

Forma zaliczenia:

ćwiczenia: zaliczenie z oceną;

Prowadzący:

ćwiczenia: o. dr hab. Michał Legan OSPPE;

Koordynator sylabusa:

o. dr hab. Michał Legan OSPPE

Sylabus dostępny w ramach:

- [Przedmiot specjalnościowy I: Media i kultura](#) [na kierunku:] [edukacja medialna i dziennikarska](#) (D_emid), studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne, II rok, semestr zimowy
 - [prowadzący ćwiczenia:30h/zo/2ECTS]: o. dr hab. Michał Legan OSPPE;
- [Przedmiot specjalnościowy I: Media i kultura](#) [na kierunku:] [edukacja medialna i dziennikarska](#)

(D_emid), studia pierwszego stopnia (licencjackie), niestacjonarne, II rok, semestr zimowy

Wymagania wstępne:

Cele:

Celem kursu jest krytyczna analiza paradygmatyczno-teoretycznego dyskursu medialnego wokół współczesnych wyzwań kultury masowej i filozoficznego media assessment z perspektywy racjonalności. Analiza logosu współczesnych mediów stanowi podstawowe zrządztwo filozofii mediów, która wyrasta ze sprzężenia między myśleniem racjonalnym a nową kulturą cywilizacji medialnej. Dotyczy ona zarówno filozoficznej refleksji nad strukturą mediów, jak i refleksji nad człowiekiem i światem w epoce kultury masowej. Określa ona także przestrzeń pytań, dotyczących konsekwencji zmian kodów komunikacji i ich kulturowych oraz antropologicznych i aksjologicznych implikacji. Celem wykładu jest pokazanie konsekwencji mediów dla współczesnej kultury masowej oraz sposobów przezwycięzania zagrożeń i odpowiedzi na wyzwania, jakie rodzi współczesna cywilizacja medialna.

Treści kształcenia:

Poglądy na temat roli środków masowego przekazu w społeczeństwie informacyjnym i kulturze postmodernistycznej. Najnowsze badania i hipotezy wyjaśniające oddziaływanie mediów na płaszczyźnie socjologicznej, psychologicznej i kulturowej. Konstruowanie obrazu rzeczywistości w mediach. Media masowe a procesy wychowania i socjalizacji. Badania nad oddziaływaniem scen przemocy i gwałtu na młodych odbiorców, recepcją treści informacji politycznych, reakcjami na sceny erotyczne, kształtowaniem postaw wobec instytucji społecznych, religijnych, sprawowaniem kontroli społecznej poprzez definiowanie zjawisk dewiacyjnych. Struktura i problematyka zajęć gwarantuje zdobycie przez studentów podstawowych narzędzi metodologicznych oraz przygotowania merytorycznego do analiz problematyki wyzwań, zagrożeń i szans, jakie niosą współczesne media dla kultury masowej.

Efekty kształcenia:

Metody i narzędzia dydaktyczne:

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Zaliczenie.

Lektury podstawowe:

Drożdż M., Logos i ethos mediów, Tarnów 2005.

Drożdż M., Media. Teorie i fikcje, Kielce 2005.

Goban-Klas T., Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2005.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2004.

Godlewski G. (red.), Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, Warszawa 2003.

Hopfinger M. (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002.

Mencwel A. (red.), Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów, Warszawa 2001.

Lektury uzupełniające:

Uwagi: