

**Rok akademicki:**

2014/15

**Jednostka prowadząca:**

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

**Kierunek:**

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

**Specjalność:**

edukacja medialna i dziennikarska

**Poziom:**

studia pierwszego stopnia (licencjackie), niestacjonarne

**Nazwa przedmiotu:**

**Przedmiot specjalnościowy I: Media i kultura  
(Media and Culture )**

**Nazwa szczegółowa przedmiotu:**

**Media i kultura  
(Media and Culture )**

**Język:**

PL

**Typ przedmiotu:**

**Przedmiot obieralny:**

nie

**Rok studiów, semestr:**

rok II, semestr zimowy

**Wymiar:**

**Punkty ECTS:**

**Forma zaliczenia:**

**Prowadzący:**

**Koordynator sylabusa:**

o. dr hab. Michał Legan OSPPE

**Sylabus dostępny w ramach:**

- [Przedmiot specjalnościowy I: Media i kultura](#) [na kierunku:] [edukacja medialna i dziennikarska](#) (D\_emid), studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne, II rok, semestr zimowy
  - [prowadzący ćwiczenia:30h/zo/2ECTS]: o. dr hab. Michał Legan OSPPE;
- [Przedmiot specjalnościowy I: Media i kultura](#) [na kierunku:] [edukacja medialna i dziennikarska](#) (D\_emid), studia pierwszego stopnia (licencjackie), niestacjonarne, II rok, semestr zimowy

**Wymagania wstępne:****Cele:**

Celem kursu jest krytyczna analiza paradygmatyczno-teoretycznego dyskursu medialnego wokół współczesnych wyzwań kultury masowej i filozoficznego media assessment z perspektywy racjonalności. Analiza logosu współczesnych mediów stanowi podstawowe zrąb tzw. filozofii mediów, która wyrasta ze sprzężenia między myśleniem racjonalnym a nową kulturą cywilizacji medialnej. Dotyczy ona zarówno filozoficznej refleksji nad strukturą mediów, jak i refleksji nad człowiekiem i światem w epoce kultury masowej. Określa ona także przestrzeń pytań, dotyczących konsekwencji zmian kodów komunikacji i ich kulturowych oraz antropologicznych i aksjologicznych implikacji. Celem wykładu jest pokazanie konsekwencji mediów dla współczesnej kultury masowej oraz sposobów przewyższania zagrożeń i odpowiedzi na wyzwania, jakie rodzi współczesna cywilizacja medialna.

**Treści kształcenia:**

Poglądy na temat roli środków masowego przekazu w społeczeństwie informacyjnym i kulturze postmodernistycznej. Najnowsze badania i hipotezy wyjaśniające oddziaływanie mediów na płaszczyźnie socjologicznej, psychologicznej i kulturowej. Konstruowanie obrazu rzeczywistości w mediach. Media masowe a procesy wychowania i socjalizacji. Badania nad oddziaływaniem scen przemocy i gwałtu na młodych odbiorców, recepcją treści informacji politycznych, reakcjami na sceny erotyczne, kształtowaniem postaw wobec instytucji społecznych, religijnych, sprawowaniem kontroli społecznej poprzez definiowanie zjawisk dewiacyjnych. Struktura i problematyka zajęć gwarantuje zdobycie przez studentów podstawowych narzędzi metodologicznych oraz przygotowania merytorycznego do analiz problematyki wyzwań, zagrożeń i szans, jakie niosą współczesne media dla kultury masowej.

**Efekty kształcenia:****Metody i narzędzia dydaktyczne:****Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

Zaliczenie.

**Lektury podstawowe:**

Drożdż M., Logos i ethos mediów, Tarnów 2005.

Drożdż M., Media. Teorie i fikcje, Kielce 2005.

Goban-Klas T., Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2005.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2004.

Godlewski G. (red.), Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów, Warszawa 2003.

Hopfinger M. (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002.

Mencwel A. (red.), Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów, Warszawa 2001.

**Lektury uzupełniające:****Uwagi:**