

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

Kierunek:

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Opinia publiczna - teorie i badania

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot kierunkowy

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok II, semestr zimowy

Wymiar:

wykład: 20 godz.;

Punkty ECTS:

wykład: 3;

Forma zaliczenia:

wykład: egzamin;

Prowadzący:

wykład: ks. dr hab. Robert Nęcek, prof. UPJPII;

Koordynator sylabusu:

ks. dr hab. Robert Nęcek, prof. UPJPII

Sylabus dostępny w ramach:

- [Opinia publiczna - teorie i badania](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, II rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:30h/e/3ECTS]: ks. dr hab. Robert Nęcek, prof. UPJPII;
- [Opinia publiczna - teorie i badania](#) [na kierunku:] [Dziennikarstwo i komunikacja społeczna](#) (Diks), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne, II rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:20h/e/3ECTS]: ks. dr hab. Robert Nęcek, prof. UPJPII;

Wymagania wstępne:

Uświadomienie znaczenia opinii publicznej w epoce Internetu, jej przeobrażenia I transformacji. Moduł jest przeznaczony dla wszystkich, którzy pragną poznać siłę i znaczenie opinii publicznej.

Cele:

Łatwość nawiązywania kontaktów interpersonalnych, dobra znajomość zasad dziennikarstwa prasowego, znajomość teorii opinii publicznej i jej roli w życiu społecznym.

Zdobycie umiejętności zjednywania sobie ludzi do podjęcia rozmowy. Otwartość i krytycyzm wobec opinii publicznej.

Treści kształcenia:

Geneza opinii publicznej

Zakresy zainteresowania się opinią publiczną.

Powstanie pojęcia opinii publicznej.

Wczesne koncepcje opinii publicznej.

Cechy opinii publicznej.

Polityczna rola opinii publicznej.

Źródła opinii publicznej.

Socjologiczne pojęcie opinii publicznej.

Psychospołeczne uwarunkowania kształtowania się opinii.

Czynniki kształtujące opinię.

Krystalizacja opinii publicznej.

Model kaskadowy Deutscha.

Media i opinia publiczna – wzajemne relacje.

Modele społeczeństwa a tworzenie opinii publicznej.

Efekty kształcenia:

Zdobycie umiejętności zjednywania sobie ludzi do podjęcia.

Student zdobywa wiedzę o historii, transformacji opinii publicznej i zasadach jej funkcjonowania.

Umiejętność kompetentnej komunikacji międzyludzkiej i analizy opinii publicznej.

Metody i narzędzia dydaktyczne:

wykład, pogadanka,

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

zaliczenie z oceną końcową

Frekwencja na zajęciach, aktywne uczestnictwo.

Lektury podstawowe:

R. Kapuściński. Autoportret reportera. Kraków 2003.

R. Kapuściński. Dałem głos ubogim. Rozmowy z młodzieżą. Kraków 2008.

R. Nęcek. Z prasy wzięte. Kraków 2010.

K. Mroziwicz. Fideiada. Poznań 2011.

Lektury uzupełniające:

J. P. Anderson, G. Ward. Przyszłość dziennikarstwa w dojrzałych demokracjach. Warszawa 2010.

T. Goban-Klas. Cywilizacja medialna. Warszawa 2005.

Uwagi: