

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Wydział Filozoficzny

Kierunek:

Filozofia

Specjalność:

etyka stosowana

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Etyka biznesu i CSR

Język:

PL

Typ przedmiotu:

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok II, semestr zimowy

Wymiar:

wykład: 30 godz.

Punkty ECTS:

wykład: 3

Forma zaliczenia:

wykład: egzamin

Prowadzący:

wykład: dr Jakub Synowiec;

Koordinator sylabusu:

dr Jakub Synowiec

Sylabus dostępny w ramach:

- [Etyka biznesu i CSR](#) [na kierunku:] [etyka stosowana](#) (F_es), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, II rok, semestr zimowy
 - [prowadzący wykład:30h/e/3ECTS]: dr Jakub Synowiec;

Wymagania wstępne:

Cele:

Uzyskanie podstawowej wiedzy w zakresie Etyki Biznesu ze szczególnym naciskiem na Społeczną Odpowiedzialność biznesu.

Treści kształcenia:

Podczas wykładu omawiana jest ogólna charakterystyka etyki biznesu oraz zagadnień społecznej odpowiedzialności biznesu, koncepcje biznesowe klasyków historii filozofii, teorie zależności między społecznością moralną a sfera biznesu, kryteria etyczne w biznesie, problematyka „opłacalności” etyki biznesu, etyka pracy oraz kwestie etyczne występujące w wewnętrznych relacjach przedsiębiorstw

T_1 Wprowadzenie. Ogólna charakterystyka etyki biznesu.

T_2 Etyka biznesu i etyka w biznesie: powstanie etyki biznesu, źródła etyki biznesu, kto potrzebuje etyki biznesu, homo oeconomicus.

T_3 Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Regulacje etyczne w firmach na przykładzie Google i Nivea Polska

T_4 CSR – narzędzia i motywy wdrażania

T_5 Etyka biznesu w koncepcjach etycznych klasyków.

T_6 Etyka biznesu w myśli chrześcijańskiej

T_7 Moralna odpowiedzialność w biznesie. Teorie zależności między społecznością moralną a sferą biznesu. Koncepcja trzech E. Kryterium OZM.

T_8 Opłacalność etyki biznesu. Wartość wymierna i niewymierna.

T_9 SRI – etyczne inwestowanie. Problem inwestycji w nieetyczne przedsięwzięcia.

T_10 Etyczne kupowanie

T_11 Przejrzystość jako wartość w biznesie

T_12 Relacje pracowni- firma pracoholizm, superdyspozycyjność, mobbing, godziwa płaca

T_13 Relacje firma-organy administracji publicznej: lobbying, korupcja

T_14 Relacje firma-klient: etyczna reklama

Efekty kształcenia:

EW_1 Zna ogólny stan badań w zakresie etyki biznesu (K_W05).

Metody i narzędzia dydaktyczne:

M_1 Wykład

M_2 prezentacja multimedialna

M_3 dyskusja sterowana

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

W_1 Egzamin ustny

Egzamin ustny w sesji egzaminacyjnej, którego termin zostanie ustalony najpóźniej na 2 tygodnie przed końcem zajęć. Podczas egzaminu studenci otrzymają trzy pytania z zakresu wiedzy przekazanej przez prowadzącego podczas wykładów. Celem pytań będzie sprawdzenie, w jakim stopniu student osiągnął zakładane wyniki kształcenia. Wynik egzaminu określi ocenę końcową.

Lektury podstawowe:

Bennis W., Goleman D., O' Toole J., Przejrzystość w biznesie, przeł. M. Witkowska, Warszawa 2008.

Czerwonka M., Inwestowanie społecznie odpowiedzialne, 2013

Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Kraków 2011.

Kietliński, V. M. Reyes, T. Oleksyn, Etyka w biznesie i zarządzaniu, Kraków 2005.

Myśliwiec G., Zarys etyki gospodarczej i zawodowej, wyd. Almamater, Warszawa 2007.

Snihur S., Etyka biznesu. Zarys wybranych zagadnień, Warszawa 2006.

Lektury uzupełniające:

Filek J.(red.), Etyka Biznesu. Studium przypadku, Kraków 2012.

Gasparski W., Wykłady z etyki biznesu, Warszawa 2002.

Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, 2011.

Michalik M., Od etyki zawodowej do etyki biznesu, Warszawa 2003.

Porębski Cz., Czy etyka się opłaca?, wyd. Znak, Kraków 1997.

Pratley P., Etyka w Biznesie, tłum. M. Albigowski, Warszawa 1998.

Zuziak W., Społeczne perspektywy etyki, wyd. WN PAT, Kraków 2006.

Uwagi: