

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Wydział Filozoficzny

Kierunek:

Filozofia

Specjalność:

etyka stosowana

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Etyka biznesu i CSR

Język:

PL

Typ przedmiotu:

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok II, semestr zimowy

Wymiar:

ćwiczenia: 30 godz.

Punkty ECTS:

ćwiczenia: 3

Forma zaliczenia:

ćwiczenia: zaliczenie z oceną

Prowadzący:

ćwiczenia: dr Jakub Synowiec;

Koordynator sylabusu:

dr Jakub Synowiec

Sylabus dostępny w ramach:

- [Etyka biznesu i CSR](#) [na kierunku:] [etyka stosowana](#) (F_es), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, II rok, semestr zimowy
 - [prowadzący ćwiczenia:30h/zo/3ECTS]: dr Jakub Synowiec;

Wymagania wstępne:

Cele:

W oparciu o zdobytą wiedzę student potrafi ocenić przejawy działalności biznesowej w odniesieniu do najważniejszych standardów oraz ogólnej wiedzy z etyki.

Treści kształcenia:

Podczas ćwiczeń analizowane są wybrane standardy moralnej oceny działalności przedsiębiorstw: SA 8000 i ISO 26000 oraz przykłady działalności firm i przedsiębiorstw. Część przykładów zostanie wskazana przez prowadzącego, znalezienie pozostałych będzie wynikiem pracy (indywidualnej i grupowej) studentów.

T_1. Analiza standardu SA 8000

T_2. Analiza standardu ISO 26000

T_3. Analiza etyczna przypadków działalności gospodarczej.

T_4. Praca grupowa: analiza materiałów prasowych dotyczących wybranego przejawu działalności biznesowej

T_5. Praca indywidualna: etyczna ocena działalności wybranej firmy

Efekty kształcenia:

EW_1 zna szczegółowo bieżący stan badań w zakresie Etyki Biznesu i CSR

EU_1 Samodzielnie wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i integruje wiedzę ze źródeł pisanych, elektronicznych i innych. Twórczo ją wykorzystuje w formułowaniu hipotez i krytycznych argumentacji oraz planuje projekty badawcze w obszarze Etyki Biznesu i CSR.

EK_1 potrafi zaprezentować samodzielnie wybrany problem, a następnie poprowadzić dyskusję na jego temat

Metody i narzędzia dydaktyczne:

M_1 Analiza tekstu

M_2 Krytyczna dyskusja

M_3 Prezentacja studentów

M_4 Praca w grupach

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

W_1 Ocenianie ciągle. Podczas każdego zajęcia oceniana jest aktywność studentów oraz stopień realizacji zakładanych efektów kształcenia.

W_2 Ocena pracy grupowej. Praca grupowa polegać będzie na wspólnym gromadzeniu, opracowaniu i zaprezentowaniu materiałów prasowych dotyczących wybranego zjawiska w obszarze etyki biznesu. Zadaniem ocenianych studentów będzie również prowadzenie dyskusji z pozostałymi uczestnikami ćwiczeń. Szczegółowe kryteria oceny pracy zostaną podane na pierwszych zajęciach. Harmonogram prezentowania prac oraz podział na grupy zostanie ustalony ze studentami.

W_3 Ocena analizy etycznej działalności wybranego przedsiębiorstwa. Praca indywidualna. Studenci sami wybierają oceniany podmiot i własnoręcznie wyszukują materiały. Wyniki tej pracy prezentują grupie. Zadaniem ocenianych studentów będzie również prowadzenie dyskusji. Szczegółowe kryteria oceny zostaną podane na pierwszych zajęciach. Harmonogram prezentowania zostanie ustalony ze studentami.

Lektury podstawowe:

ISO 26000 Guidance on social responsibility

SA 8000

Filek J., Etyka biznesu. Studia przypadków, Kraków 2001.

Lektury uzupełniające:**Uwagi:**

Dopuszczalne są dwie nieobecności, każda nieobecność powyżej tego limitu (usprawiedliwiona lub nie) musi zostać odrobiona podczas konsultacji prowadzącego.

Do rozmowy zaliczeniowej obowiązuje znajomość całego materiału.

Wszystkie składowe oceny końcowej muszą być ocenami pozytywnymi.