

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Historii WHiDK

Kierunek:

Historia

Specjalność:

Europa Wschodnia

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Media w kulturze i życiu politycznym EW

(Media in culture and political reality of the Eastern Europe)

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot specjalnościowy

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok II, semestr zimowy

Wymiar:

konwersatorium: 30 godz.

Punkty ECTS:

konwersatorium: 2

Forma zaliczenia:

konwersatorium: zaliczenie bez oceny

Prowadzący:

konwersatorium: dr Olga Nadskakuła-Kaczmarczyk;

Koordynator sylabusu:

dr Olga Nadskakuła-Kaczmarczyk

Sylabus dostępny w ramach:

- [Media w kulturze i życiu politycznym EW](#) [na kierunku:] [Europa Wschodnia](#) (H_EW), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, II rok, semestr zimowy
 - [prowadzący konwersatorium:30h/z/2ECTS]: dr Olga Nadskakuła-Kaczmarczyk;

Wymagania wstępne:

Wiedza humanistyczna z zakresu liceum ogólnokształcącego

Cele:

Zajęcia mają przybliżyć studentom wiedzę na temat roli i znaczenia środków masowego przekazu w

Europie Wschodniej. Tematyka poruszana na zajęciach pozwoli studentom zrozumieć, w jakim stopniu media wpływają na nastroje społeczne w państwach Europy Wschodniej oraz w jaki sposób oceniają one i ukazują aktualne wydarzenia polityczne.

Treści kształcenia:

Tematyka poruszana na zajęciach dotyczyć będzie:

- podstaw prawnych systemu masowej informacji w wybranych krajach,
- podstawowych zjawisk symbolizujących przeobrażenia na rynku medialnym w Europie Wschodniej,
- głównych problemów dotyczących zawodu dziennikarskiego w Europie Wschodniej. 1. Wprowadzenie do najnowszej historii Europy Wschodniej
- 2. Rozumienie takich terminów jak wolność, demokracja, władza w krajach Europy Wschodniej
- 3. Geneza systemu prasowego
- 4. Pierestrojka a środki masowej informacji
- 5. Prawno-etyczne podstawy działalności środków masowej informacji
- 6. Podstawowe segmenty rynku mediów drukowanych
- 7. Dylematy zawodu dziennikarskiego
- 8. Telewizja państwowa, publiczna czy prywatna
- 9. Rola oligarchów na rynku medialnym 1. Wprowadzenie do najnowszej historii Europy Wschodniej
- 2. Rozumienie takich terminów jak wolność, demokracja, władza w krajach Europy Wschodniej
- 3. Geneza systemu prasowego
- 4. Pierestrojka a środki masowej informacji
- 5. Prawno-etyczne podstawy działalności środków masowej informacji
- 6. Podstawowe segmenty rynku mediów drukowanych
- 7. Dylematy zawodu dziennikarskiego
- 8. Telewizja państwowa, publiczna czy prywatna
- 9. Rola oligarchów na rynku medialnym
- 10. Zbuntowani dziennikarze
- 11. Obraz Zachodu w krajach Europy Wschodniej
- 12. Wpływ Internetu na zmianę świadomości społecznej
- 13. Media a wybory
- 14. Reklama w krajach Europy Wschodniej
- 15. Najważniejsze tematy medialne w krajach EW

Efekty kształcenia:

Wiedza:

Student po ukończeniu kursu:

- Zna tytuły najważniejszych opiniotwórczych czasopism społeczno-politycznych w Europie Wschodniej oraz nazwy kanałów telewizyjnych i radiowych SW01
- Zna najważniejsze wydarzenia związane z przeobrażeniami na rynku medialnym w poszczególnych krajach Europy Wschodniej SW03
- ma podstawową wiedzę na temat kierunków rozwoju rynku medialnego w Europie Wschodniej SW04

Umiejętności:

- Potrafi analizować, krytycznie oceniać treści przedstawiane w mediach krajów Europy Wschodniej SU01

Kompetencje społeczne:

Student jest przygotowany do pracy i pełnienia ról zawodowych związanych z wykorzystywaniem wiedzy o kulturze Europy Wschodniej SK01

Metody i narzędzia dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, analiza tekstów prasowych, prezentacje studentów

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

obecność na zajęciach, aktywność

Lektury podstawowe:

1. Janusz Adamowski, Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu (1985-1997), Warszawa 1998,
2. Leszek Donaj, Media w systemie politycznym Federacji rosyjskiej, Poznań 2001
3. Teksty internetowe z prasy krajów Europy Wschodniej

Lektury uzupełniające:

1. Europa Wschodnia-dekada transformacji, B. Albin, W. Baluk, Wrocław 2003

Uwagi: