

Rok akademicki:

2014/15

Jednostka prowadząca:

Instytut Historii WHiDK

Kierunek:

Historia

Specjalność:

Europa Wschodnia

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Media w kulturze i życiu politycznym EW

(Media in culture and political reality of the Eastern Europe)

Język:

PL

Typ przedmiotu:

przedmiot specjalnościowy

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok II, semestr letni

Wymiar:

konwersatorium: 30 godz.

Punkty ECTS:

konwersatorium: 2

Forma zaliczenia:

konwersatorium: zaliczenie z oceną

Prowadzący:

konwersatorium: dr Olga Nadskakuła-Kaczmarczyk;

Koordynator sylabusu:

dr Olga Nadskakuła-Kaczmarczyk

Sylabus dostępny w ramach:

- [Media w kulturze i życiu politycznym EW](#) [na kierunku:] [Europa Wschodnia](#) (H_EW), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, II rok, semestr letni
 - [prowadzący konwersatorium:30h/zo/2ECTS]: dr Olga Nadskakuła-Kaczmarczyk;

Wymagania wstępne:

wiedza z zakresu liceum ogólnokształcącego

Cele:

Zajęcia mają przybliżyć studentom wiedzę na temat roli i znaczenia środków masowego przekazu w

Europie Wschodniej. Tematyka poruszana na zajęciach pozwoli studentom zrozumieć, w jakim stopniu media wpływają na nastroje społeczne w państwach Europy Wschodniej oraz w jaki sposób oceniają one i ukazują aktualne wydarzenia polityczne.

Treści kształcenia:

Tematyka poruszana na zajęciach dotyczyć będzie:

- podstaw prawnych systemu masowej informacji w wybranych krajach,
- podstawowych zjawisk symbolizujących przeobrażenia na rynku medialnym w Europie Wschodniej,
- głównych problemów dotyczących zawodu dziennikarskiego w Europie Wschodniej.

1. Zbuntowani dziennikarze
2. Obraz Zachodu w krajach Europy Wschodniej
3. Wpływ Internetu na zmianę świadomości społecznej
4. Media a wybory
5. Reklama w krajach Europy Wschodniej
6. Najważniejsze tematy medialne w krajach Europy Wschodniej
1. Wprowadzenie do najnowszej historii Europy Wschodniej
2. Rozumienie takich terminów jak wolność, demokracja, władza w krajach Europy Wschodniej
3. Geneza systemu prasowego
4. Pierestrojka a środki masowej informacji
5. Prawno-etyczne podstawy działalności środków masowej informacji
6. Podstawowe segmenty rynku mediów drukowanych
7. Dylematy zawodu dziennikarskiego
8. Telewizja państwowa, publiczna czy prywatna
9. Rola oligarchów na rynku medialnym
10. Zbuntowani dziennikarze
11. Obraz Zachodu w krajach Europy Wschodniej
12. Wpływ Internetu na zmianę świadomości społecznej
13. Media a wybory
14. Reklama w krajach Europy Wschodniej
15. Najważniejsze tematy medialne w krajach Europy Wschodniej

Efekty kształcenia:

Wiedza:

Student po ukończeniu kursu:

- Zna tytuły najważniejszych opiniotwórczych czasopism społeczno-politycznych w Europie Wschodniej oraz nazwy kanałów telewizyjnych i radiowych SW01
- Zna najważniejsze wydarzenia związane z przeobrażeniami na rynku medialnym w poszczególnych krajach Europy Wschodniej SW03
- ma podstawową wiedzę na temat kierunków rozwoju rynku medialnego w Europie Wschodniej SW04

Umiejętności:

- Potrafi analizować, krytycznie oceniać treści przedstawiane w mediach krajów Europy Wschodniej SU01

Kompetencje społeczne:

Student jest przygotowany do pracy i pełnienia ról zawodowych związanych z wykorzystywaniem wiedzy o kulturze Europy Wschodniej SK01

Metody i narzędzia dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny, analiza tekstów prasowych

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Test końcowy mieszany-pytania otwarte i test wyboru (70 proc. oceny końcowej)
aktywność na zajęciach, referat (30 proc. oceny końcowej)

Lektury podstawowe:

1. Janusz Adamowski, Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu (1985-1997), Warszawa 1998,
2. Leszek Donaj, Media w systemie politycznym Federacji rosyjskiej, Poznań 2001
3. Teksty internetowe z prasy krajów

Europy Wschodniej

Lektury uzupełniające:

1. Europa Wschodnia-dekada transformacji, B. Albin, W. Baluk, Wrocław 2003

Uwagi: