

**Rok akademicki:**

2014/15

**Jednostka prowadząca:**

Instytut Historii WHiDK

**Kierunek:**

Historia

**Moduł praktyczny:**

moduł turystyczny

**Poziom:**

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne

**Nazwa przedmiotu:**

**Organizacja turystyki**

**Język:**

PL

**Typ przedmiotu:**

przedmiot modułu praktycznego

**Przedmiot obieralny:**

nie

**Rok studiów, semestr:**

rok I, semestr zimowy

**Wymiar:**

wykład: 30 godz.

**Punkty ECTS:**

wykład: 2

**Forma zaliczenia:**

wykład: zaliczenie z oceną

**Prowadzący:**

wykład: mgr Natalia Tarkowska;

**Koordynator sylabusu:**

mgr Natalia Tarkowska

**Sylabus dostępny w ramach:**

- [Organizacja turystyki](#) [na kierunku:] [moduł turystyczny](#) (H\_mp\_t), studia pierwszego stopnia (licencjackie), stacjonarne, II rok, semestr zimowy
  - [prowadzący wykład:30h/zo/2ECTS]: mgr Natalia Tarkowska;
- [Organizacja turystyki](#) [na kierunku:] [moduł turystyczny](#) (H\_mp\_t), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, I rok, semestr zimowy
  - [prowadzący wykład:30h/zo/2ECTS]: mgr Natalia Tarkowska;
- [Organizacja turystyki](#) [na kierunku:] [Turystyka historyczna](#) (Th), studia pierwszego stopnia

(licencjackie), stacjonarne, I rok, semestr zimowy

◦ [prowadzący wykład:30h/zo/2ECTS]: mgr Natalia Tarkowska;

**Wymagania wstępne:**

brak

**Cele:**

Przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu turystyki oraz zapoznanie z podstawami prawnymi turystyki w Polsce. Zaznajomienie się z organizacjami turystycznymi w Polsce i na świecie. Student potrafi samodzielnie opracować ofertę turystyczną.

**Treści kształcenia:**

1. Ustawa o usługach turystycznych.
- Podstawowe pojęcia z organizacji turystyki.
2. Organizacje turystyczne w Polsce.
3. Organizacje turystyczne na świecie.
4. Kreowanie markowego produktu turystycznego.
5. Organizacja imprez turystycznych.
6. Promocja w turystyce. Filmy promujące Polskę za granicą oraz filmy promujące poszczególne województwa i miasta.
7. Przewodnictwo i pilotaż w turystyce.
8. Elementy hotelarstwa.
9. Typy turystów (reklamacje)
10. Tworzenie ofert turystycznych.
11. Wypoczynek dzieci i młodzieży.
12. Wykład poświęcony na przedstawienie prezentacji przygotowanych studentów.
13. Powtórzenie materiału.

**Efekty kształcenia:**

Student:

- Posiada wiedzę niezbędną do wykonywania działań zawodowych ściśle powiązanych z misją historyka i odpowiadających profilowi wybranego modułu praktycznego, opisanego w odrębnych tabelach (P\_W01).
- Posiada umiejętności skutecznego wykonywania zadań odpowiadających profilowi wybranego modułu praktycznego, opisanego w odrębnych tabelach (P\_U01).
- Jest przygotowany do pełnienia ról społecznych i wykonywania zawodów odpowiadających profilowi wybranego modułu praktycznego, opisanego w odrębnych tabelach (P\_K01).

**Metody i narzędzia dydaktyczne:**

- wykład
- prezentacje multimedialne

**Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

Warunki zaliczenia przedmiotu:

- obecność na zajęciach
- weryfikacja wiedzy z zakresu turystyki poprzez samodzielne przygotowanie prezentacji dot. kreowania markowego produktu turystycznego

**Lektury podstawowe:**

G. Gołębowski, Kompendium wiedzy o turystyce, Warszawa 2009.  
W.W. Gaworecki, Turystyka, Warszawa 2007.

H. Borne , A. Doliński, Organizacja turystyki, WSiP, Warszawa 1998.

L. Butowski, Organizacja turystyki w Polsce, Lublin 2004.

Cz. Witkowski, Hotelarstwo. Cz.1 : Podstawy hotelarstwa, Warszawa 2002.

P. Różycki, Zarys wiedzy o turystyce, Kraków 2006.

**Lektury uzupełniające:**

**Uwagi:**