

**Rok akademicki:**

2017/18

**Jednostka prowadząca:**

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

**Kierunek:**

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

**Specjalność:**

zarządzanie w mediach i w kulturze

**Poziom:**

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne

**Nazwa przedmiotu:**

**Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania**

**Nazwa szczegółowa przedmiotu:**

**Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania**

**Język:**

PL

**Typ przedmiotu:**

**Przedmiot obieralny:**

nie

**Rok studiów, semestr:**

rok I, semestr zimowy

**Wymiar:**

ćwiczenia: 15 godz.;

**Punkty ECTS:**

ćwiczenia: 1.5;

**Forma zaliczenia:**

ćwiczenia: zaliczenie z oceną;

**Prowadzący:**

ćwiczenia: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;

**Koordynator sylabusu:**

ks. dr Sławomir Soczyński SDS

**Sylabus dostępny w ramach:**

- [Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania](#) [na kierunku:] [zarządzanie w mediach i w kulturze](#) (D\_zmik), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, I rok, semestr zimowy
  - [prowadzący ćwiczenia:15h/zo/1.5ECTS]: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;
- [Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania](#) [na kierunku:] [zarządzanie w mediach i w kulturze](#) (D\_zmik), studia drugiego stopnia (magisterskie

uzupełniające), niestacjonarne, I rok, semestr zimowy

◦ [prowadzący ćwiczenia:10h/zo/1.5ECTS]: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;

**Wymagania wstępne:**

**Cele:**

Przedstawienie wartości i zasady partycypacji jako fundamentalnych elementów zarządzania wpływających zarówno na wydajność, jak i stopień integralności i odpowiedzialności pracowników oraz szansę na upodmiotowienie pracowników i umożliwienie im samorealizacji poprzez pracę.

**Treści kształcenia:**

- T\_1. Celowość działalności przedsiębiorstw medialnych
- T\_2. Pojęcie wartości
- T\_3. System wartości a paradygmat zarządzania
- T\_3. Kategorie wartości i ich funkcje w zarządzaniu
- T\_4. Pojęcie partycypacji i jej rodzaje
- T\_5. Sposoby postrzegania pracowników a zasada partycypacji
- T\_6. Partycypacja jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem medialnym
- T\_7. Partycypacja a motywowanie
- T\_8. Wartości i partycypacja a odpowiedzialność

**Efekty kształcenia:**

K\_W04

K\_W07

K\_W15

K\_U05

K\_U18

K\_K02

K\_K17

**Metody i narzędzia dydaktyczne:**

Wykład i ćwiczenia z elementami metod aktywizujących;

Krytyczna dyskusja w grupie na temat problematyki zarządzania

**Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:**

Ocena końcowa jest wypadkową: aktywnej obecności na zajęciach, potwierdzonej udziałem w dyskusji oraz współpracą w grupie

**Lektury podstawowe:**

Drożdż M., 2005, Osoba i media. Personalistyczny paradygmat etyki mediów, Biblos, Tarnów.

Baczyński A., Drożdż M. (red.), 2012, Odpowiedzialność w mediach. Od przypadku do celu, Biblos, Tarnów.

Motyka M., Pawlak J. (red.), 2012, Podmiotowość człowieka w organizacji, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków.

Stocki R. Prokopowicz P., Żmuda G., 2008, Pełna partycypacja w zarządzaniu, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków.

**Lektury uzupełniające:**

**Uwagi:**