Rok akademicki:
2018/19
Jednostka prowadząca:
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS
Kierunek:
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność:
zarządzanie w mediach i w kulturze
Poziom:
studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne
Nazwa przedmiotu:
Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania
Nazwa szczegółowa przedmiotu:
Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania
Język:
PL
Typ przedmiotu:

Przedmiot obieralny:
nie
Rok studiów, semestr:
rok I, semestr zimowy
Wymiar:
ćwiczenia: 15 godz.;
Punkty ECTS:
ćwiczenia: 1.5;
Forma zaliczenia:
ćwiczenia: zaliczenie z oceną;
Prowadzący:
ćwiczenia: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;

Koordynator sylabusa:
ks. dr Sławomir Soczyński SDS

Sylabus dostępny w ramach:

- Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania [na kierunku:] zarządzanie w mediach i w kulturze (D_zmik), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, I rok, semestr zimowy
    - [prowadzący ćwiczenia:15h/zo/1.5ECTS]: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;
- Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania [na kierunku:] zarządzanie w mediach i w kulturze (D_zmik), studia drugiego stopnia (magisterskie

uzupełniające), niestacjonarne, I rok, semestr zimowy

- [prowadzący ćwiczenia:10h/zo/1.5ECTS]: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;

Wymagania wstępne:

Cele:
Przedstawienie wartości i zasady partycypacji jako fundamentalnych elementów zarządzania wpływających zarówno na wydajność, jak i stopień integralności i odpowiedzialności pracowników oraz szansę na upodmiotowienie
pracowników i umożliwienie im samorealizacji poprzez pracę.

Treści kształcenia:
T_1. Celowość działalności przedsiębiorstw medialnych
T_2. Pojęcie wartości
T_3. System wartości a paradygmat zarządzania
T_3. Kategorie wartości i ich funkcje w zarządzaniu
T_4. Pojęcie partycypacji i jej rodzaje
T_5. Sposoby postrzegania pracowników a zasada partycypacji
T_6. Partycypacja jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem medialnym
T_7. Partycypacja a motywowanie
T_8. Wartości i partycypacja a odpowiedzialność

Efekty kształcenia:
K_W04
K_W07
K_W15

K_U05
K_U18

K_K02
K_K17

Metody i narzędzia dydaktyczne:
Wykład i ćwiczenia z elementami metod aktywizujących;
Krytyczna dyskusja w grupie na temat problematyki zarządzania

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:
Ocena końcowa jest wypadkową: aktywnej obecności na zajęciach, potwierdzonej udziałem w dyskusji oraz współpracą w grupie

Lektury podstawowe:
Drożdż M., 2005, Osoba i media. Personalistyczny paradygmat etyki mediów, Biblos, Tarnów.
Baczyński A., Drożdż M. (red.), 2012, Odpowiedzialność w mediach. Od przypadku do celu, Biblos, Tarnów.
Motyka M., Pawlak J. (red.), 2012, Podmiotowość człowieka w organizacji, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków.
Stocki R. Prokopowicz P., Żmuda G., 2008, Pełna partycypacja w zarządzaniu, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków.

Lektury uzupełniające:

Uwagi: