

Rok akademicki:

2018/19

Jednostka prowadząca:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WNS

Kierunek:

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Specjalność:

zarządzanie w mediach i w kulturze

Poziom:

studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), niestacjonarne

Nazwa przedmiotu:

Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania

Nazwa szczegółowa przedmiotu:

Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania

Język:

PL

Typ przedmiotu:

Przedmiot obieralny:

nie

Rok studiów, semestr:

rok I, semestr zimowy

Wymiar:

ćwiczenia: 10 godz.;

Punkty ECTS:

ćwiczenia: 1.5;

Forma zaliczenia:

ćwiczenia: zaliczenie z oceną;

Prowadzący:

ćwiczenia: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;

Koordynator sylabusu:

ks. dr Sławomir Soczyński SDS

Sylabus dostępny w ramach:

- [Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania](#) [na kierunku:] [zarządzanie w mediach i w kulturze](#) (D_zmik), studia drugiego stopnia (magisterskie uzupełniające), stacjonarne, I rok, semestr zimowy
 - [prowadzący ćwiczenia: 15h/zo/1.5ECTS]: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;
- [Przedmiot specjalnościowy I.A: Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania](#) [na kierunku:] [zarządzanie w mediach i w kulturze](#) (D_zmik), studia drugiego stopnia (magisterskie

uzupełniające), niestacjonarne, I rok, semestr zimowy

◦ [prowadzący ćwiczenia:10h/zo/1.5ECTS]: ks. dr Sławomir Soczyński SDS;

Wymagania wstępne:

Cele:

Przedstawienie wartości i zasady partycypacji jako fundamentalnych elementów zarządzania wpływających zarówno na wydajność, jak i stopień integralności i odpowiedzialności pracowników oraz szansę na upodmiotowienie pracowników i umożliwienie im samorealizacji poprzez pracę.

Treści kształcenia:

- T_1. Celowość działalności przedsiębiorstw medialnych
- T_2. Pojęcie wartości
- T_3. System wartości a paradygmat zarządzania
- T_3. Kategorie wartości i ich funkcje w zarządzaniu
- T_4. Pojęcie partycypacji i jej rodzaje
- T_5. Sposoby postrzegania pracowników a zasada partycypacji
- T_6. Partycypacja jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem medialnym
- T_7. Partycypacja a motywowanie
- T_8. Wartości i partycypacja a odpowiedzialność

Efekty kształcenia:

K_W04

K_W07

K_W15

K_U05

K_U18

K_K02

K_K17

Metody i narzędzia dydaktyczne:

Wykład i ćwiczenia z elementami metod aktywizujących;

Krytyczna dyskusja w grupie na temat problematyki zarządzania

Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

Ocena końcowa jest wypadkową: aktywnej obecności na zajęciach, potwierdzonej udziałem w dyskusji oraz współpracą w grupie

Lektury podstawowe:

Drożdż M., 2005, Osoba i media. Personalistyczny paradygmat etyki mediów, Biblos, Tarnów.

Baczyński A., Drożdż M. (red.), 2012, Odpowiedzialność w mediach. Od przypadku do celu, Biblos, Tarnów.

Motyka M., Pawlak J. (red.), 2012, Podmiotowość człowieka w organizacji, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków.

Stocki R. Prokopowicz P., Żmuda G., 2008, Pełna partycypacja w zarządzaniu, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków.

Lektury uzupełniające:

Uwagi: